



# แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2571

เห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัยในการประชุม  
ครั้งที่ 11/2567 วันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567



## 1. กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2571

มหาวิทยาลัยได้มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 โดยถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพาไปยังส่วนงานและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้ไปสู่เป้าหมาย มหาวิทยาลัยบูรพาได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฉบับดังกล่าวมาเป็นระยะเวลา 4 ปี และจะสิ้นสุดแผนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยจึงเห็นควรมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2571 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต รวมถึงบริบทต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับนโยบายการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งมหาวิทยาลัยบูรพาได้ถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมตามผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

สำหรับขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2571 เริ่มจากการที่มหาวิทยาลัยได้พิจารณาผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมาคือปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 และมีการวิเคราะห์สถานะปัจจุบันกับการวางแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้วย Foresight Method โดยระดมความคิดเห็นผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารส่วนงาน/หน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันค้นหาสัญญาณสำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัย (Signal Pre Screening) และพิจารณาปัจจัยภายนอก แนวโน้มสำคัญ ซึ่งอาจจะกระทบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบูรพาในอนาคต ในระยะ 5 ปี หรือในระยะ 10 ปีขึ้นไป บนกรอบของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (STEEP) และนำมาพิจารณาทบทวนร่วมกันเพื่อคัดเลือกประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แห่งอนาคตสู่การเป็นมหาวิทยาลัยไทยติดอันดับมหาวิทยาลัยโลก ระหว่างวันที่ 2-5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 โดยมีผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารส่วนงาน/หน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมโครงการดังกล่าว และนำผล Signal Pre Screening ที่อาจจะกระทบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบูรพาในอนาคต ในระยะ 5 ปี หรือในระยะ 10 ปี มาจัดทำกรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ฯ และมีการพิจารณากรอบแนวคิดแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วย นโยบายกลยุทธ์ แผนงานที่สำคัญ ตัวชี้วัด โดยสอบถามความคิดเห็นไปยังผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารส่วนงาน และผู้เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำเสนอ Platform Manager พิจารณาและให้ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2571 และตัวชี้วัด โดยใช้เครื่องมือ Key Performance Indicator (KPI) เพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา จากนั้นจึงนำแผนยุทธศาสตร์ฉบับดังกล่าวถ่ายทอดสู่การปฏิบัติโดยการเผยแพร่และประกาศใช้ต่อไป

## 2. ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา

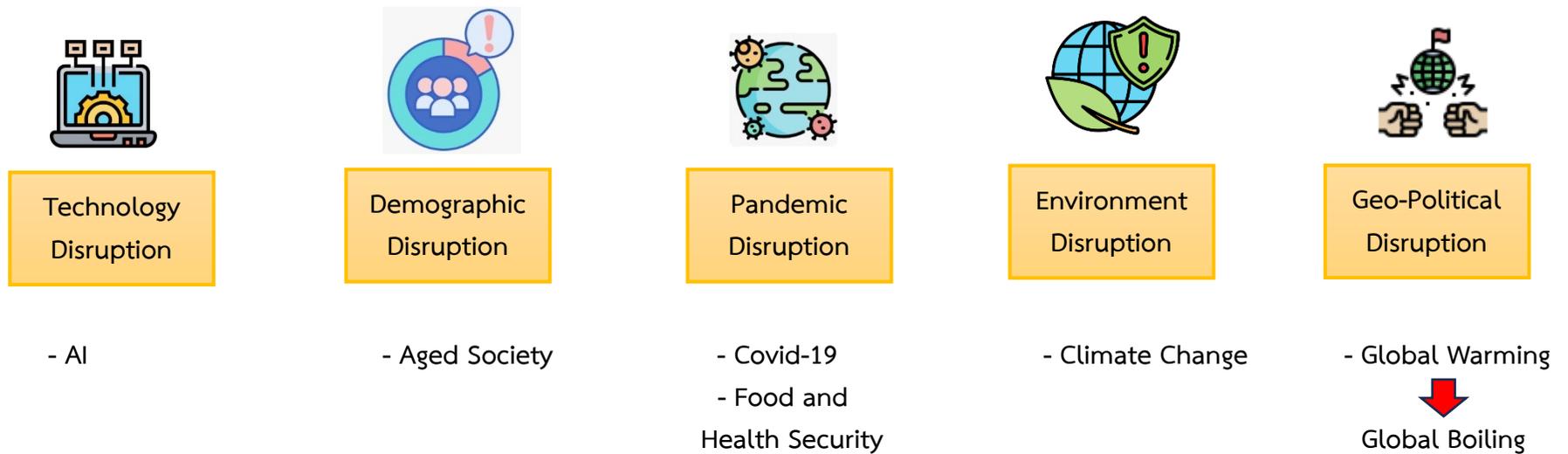
### 2.1 The World in 2030: Nine Megatrends to Watch

1. Demographics ประชากร
2. Urbanization การขยายตัวของเมือง
3. Transparency ความโปร่งใส
4. Climate crisis วิกฤตสภาพภูมิอากาศ
5. Resource pressures แรงกดดันจากทรัพยากร
6. Cleantech เทคโนโลยีสะอาด
7. Technology shifts
8. Global policy นโยบายระดับโลก
9. Populism ประชาานิยม

### 2.2 ความท้าทายของอุดมศึกษาไทย

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทย ส่งผลต่อรูปแบบการจัดการศึกษาและการทำงานวิจัยที่แตกต่างไปจากเดิม
2. ภาวะโลกร้อน (Climate Crisis, Global Boiling) ส่งผลต่อรูปแบบการจัดการศึกษาที่ต้องมุ่งสู่การลดภาวะโลกร้อน การสร้างงานวิจัยเพื่อลดผลกระทบ หรือ แม้แต่งานวิจัยใดๆ ต้องมุ่งสู่ Green-based Research และ Clean tech
3. Food Security ที่ส่งผลต่อการศึกษาวิจัยของประเทศ
4. Health Security ที่ส่งผลกระทบอย่างยิ่งหากเกิด Pandemics
5. Brain Drain การขาดผู้สนใจการศึกษาในบางประเทศ ทำให้เริ่มดึงนักศึกษาไทยไปศึกษาและทำงานในประเทศที่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจที่ดีกว่าไทย
6. AI มีผลต่อรูปแบบการจัดการศึกษาในอนาคต
7. การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความขัดแย้ง ส่งผลในเรื่อง Mobility และทางเศรษฐกิจที่กระทบต่ออุดมศึกษาไทย
8. Mental Health ในสังคมไทยที่การจัดการศึกษาต้องให้ความสำคัญ

## 2.3 Disruption World



ภาพที่ 1 Disruption World การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและรุนแรงอย่างคาดไม่ถึง

## 2.4 ทักษะที่สำคัญสำหรับการทำงานในยุคดิจิทัล

Our research identified 56 foundational skills that will help citizens thrive in the future of work.

56 DELTAS<sup>1</sup> across 13 skill groups and four categories

Cognitive		Interpersonal	
<b>Critical thinking</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Structured problem solving</li> <li>● Logical reasoning</li> <li>● Understanding biases</li> <li>● Seeking relevant information</li> </ul>	<b>Planning and ways of working</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Work-plan development</li> <li>● Time management and prioritization</li> <li>● Agile thinking</li> <li>● Ability to learn</li> </ul>	<b>Mobilizing systems</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Role modeling</li> <li>● Win-win negotiations</li> <li>● Crafting an inspiring vision</li> <li>● Organizational awareness</li> </ul>	<b>Developing relationships</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Empathy</li> <li>● Inspiring trust</li> <li>● Humility</li> <li>● Sociability</li> </ul>
<b>Communication</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Storytelling and public speaking</li> <li>● Asking the right questions</li> <li>● Synthesizing messages</li> <li>● Active listening</li> </ul>	<b>Mental flexibility</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Creativity and imagination</li> <li>● Translating knowledge to different contexts</li> <li>● Adopting a different perspective</li> <li>● Adaptability</li> </ul>	<b>Teamwork effectiveness</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fostering inclusiveness</li> <li>● Motivating different personalities</li> <li>● Resolving conflicts</li> <li>● Collaboration</li> <li>● Coaching</li> <li>● Empowering</li> </ul>	
Self-leadership		Digital	
<b>Self-awareness and self-management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Understanding own emotions and triggers</li> <li>● Self-control and regulation</li> <li>● Understanding own strengths</li> <li>● Integrity</li> <li>● Self-motivation and wellness</li> <li>● Self-confidence</li> </ul>		<b>Digital fluency and citizenship</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Digital literacy</li> <li>● Digital learning</li> <li>● Digital collaboration</li> <li>● Digital ethics</li> </ul>	
<b>Entrepreneurship</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Courage and risk-taking</li> <li>● Driving change and innovation</li> <li>● Energy, passion, and optimism</li> <li>● Breaking orthodoxies</li> </ul>		<b>Software use and development</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Programming literacy</li> <li>● Data analysis and statistics</li> <li>● Computational and algorithmic thinking</li> </ul>	
<b>Goals achievement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ownership and decisiveness</li> <li>● Achievement orientation</li> <li>● Grit and persistence</li> <li>● Coping with uncertainty</li> <li>● Self-development</li> </ul>		<b>Understanding digital systems</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Data literacy</li> <li>● Smart systems</li> <li>● Cybersecurity literacy</li> <li>● Tech translation and enablement</li> </ul>	

<sup>1</sup>Distinct elements of talent.

McKinsey  
& Company

ภาพที่ 2 ทักษะที่สำคัญสำหรับการทำงานในยุคดิจิทัลตามผลสำรวจของ McKinsey

## 2.5 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(พ.ศ. 2561 – 2580) มีเป้าหมายในพัฒนาประเทศให้ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศไทยในหลากหลายมิติ พัฒนาคอนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีภาคีรัฐของประชาชนโดยส่วนรวม ประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความมั่นคง 2) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน 3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



ภาพที่ 3 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## 2.6 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570 กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา 5 ประการ ประกอบด้วย 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ และได้มีการกำหนดหมุดหมายการพัฒนาจำนวน 13 หมุดหมาย แบ่งออกเป็น 4 มิติ ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนา กับเป้าหมายหลัก  
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## 2.7 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566–2570

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566–2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สำคัญ ที่จะส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการ เกิดพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทและนโยบายของรัฐบาล ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นาคต” โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินการ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา ทำลายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้า ล้ำ ยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

## 2.8 (ร่าง) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

(ร่าง) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566–2570 ใช้แนวทางตามกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 กำหนดและกำกับทิศทางในการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายของการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการนำวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และมีศักยภาพเพียงพอในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง พร้อมรองรับความท้าทาย ใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ โดยมุ่งเน้นให้ คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพา 6 ตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่นาคต และสังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาทำลายของสังคม และ สิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก แผนด้าน ววน. ได้กำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน ที่สอดคล้องกับกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566–2570 ซึ่งกำหนด 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและ นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา ทำลายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้า ล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคนของประเทศ สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

## 2.9 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนด้านการอุดมศึกษา ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ได้วางกลยุทธ์การพัฒนาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่ชัดเจนมากขึ้น เพิ่มเติม 10 การขับเคลื่อนสำคัญ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 -2568) ที่เน้นผลลัพธ์ของการพัฒนาการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เกิดกำลังคนและระบบนิเวศอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูง สำหรับการส่งต่อการพัฒนาให้ระบบอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะนำไปขยายผลต่อเฉพาะทางทั้ง 2 มิติ ได้แก่ มิติด้านความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG อุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคต และมิติด้านสังคมความเป็นอยู่ของคนไทยในทุกช่วงชีวิตลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาอุดมศึกษาเป็นการพัฒนาอุดมศึกษาระยะ 5 ปี ใน 3 ประเด็นหลัก คือ บัณฑิตและกำลังคน ระบบนิเวศวิจัยและอุดมศึกษาใหม่ ซึ่งครอบคลุมความหลากหลายของกิจกรรมในระบบอุดมศึกษาทั้งที่เป็นจุดแข็งสามารถสร้างผลผลิตแก่ระบบอุดมศึกษาและผลลัพธ์ประเทศ และส่วนที่เป็นจุดอ่อนวางการพัฒนาเพื่อแก้ไขให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งนี้ได้คำนึงถึง 4 พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษาและหลักสิทธิและเสรีภาพทางวิชาการเป็นสำคัญประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

โดยมีหมุดหมาย (Milestone) ของการพัฒนาการอุดมศึกษา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แบ่งออกเป็น 2 ช่วงได้แก่

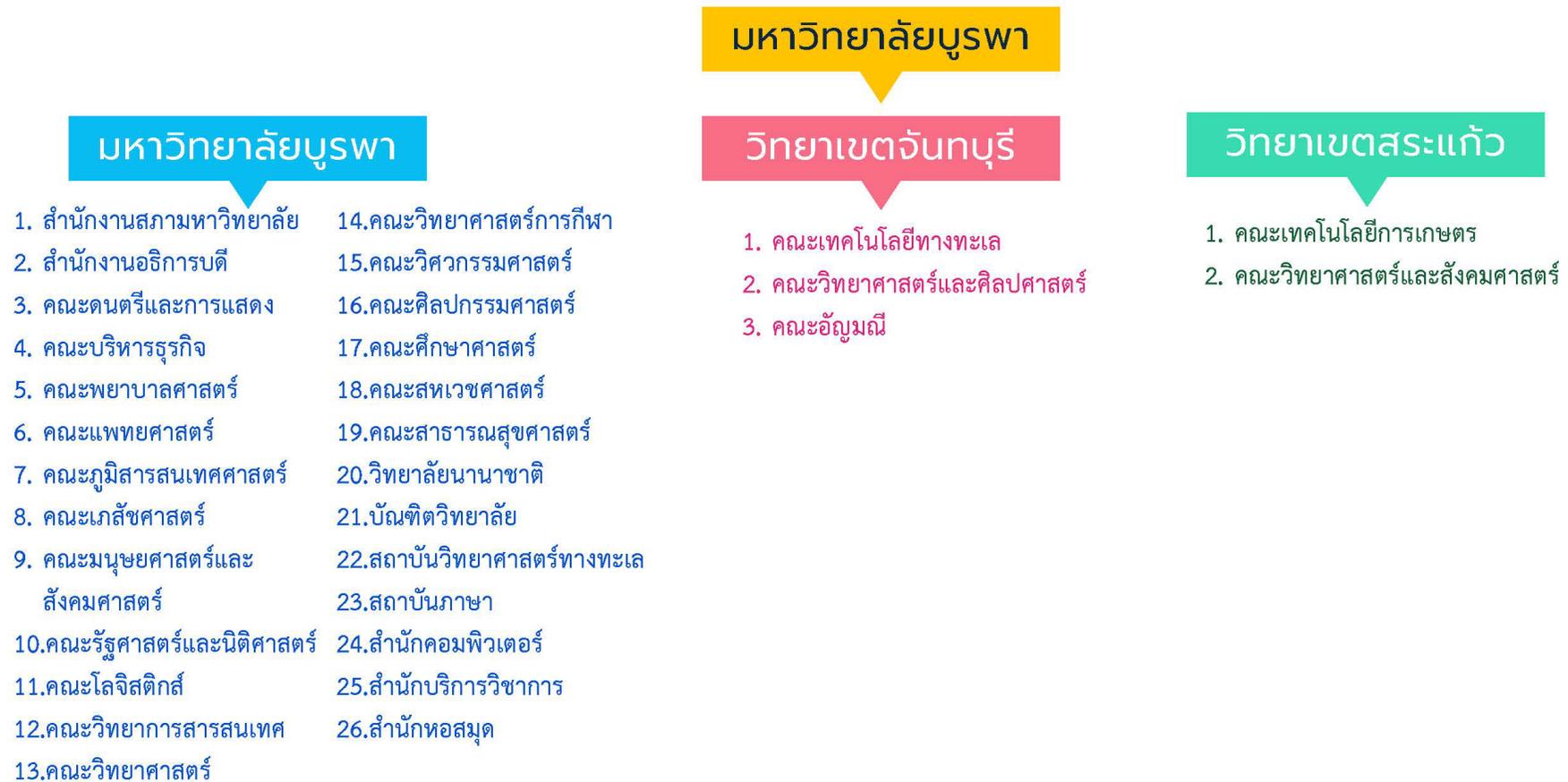
ช่วงที่ 1 การอุดมศึกษาเป็นปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศไทยหลังวิกฤตโควิด 19 (Higher Education is Key Enablers for Thailand's Transformation in the Post Covid – 19) ดำเนินการในช่วง พ.ศ. 2566 – 2568

ช่วงที่ 2 การอุดมศึกษาเพื่อความยั่งยืนของไทย (Higher Education for Sustainable Thailand) ในช่วง พ.ศ. 2569 – 2570

### 3. ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย

#### 3.1 โครงสร้างส่วนงาน

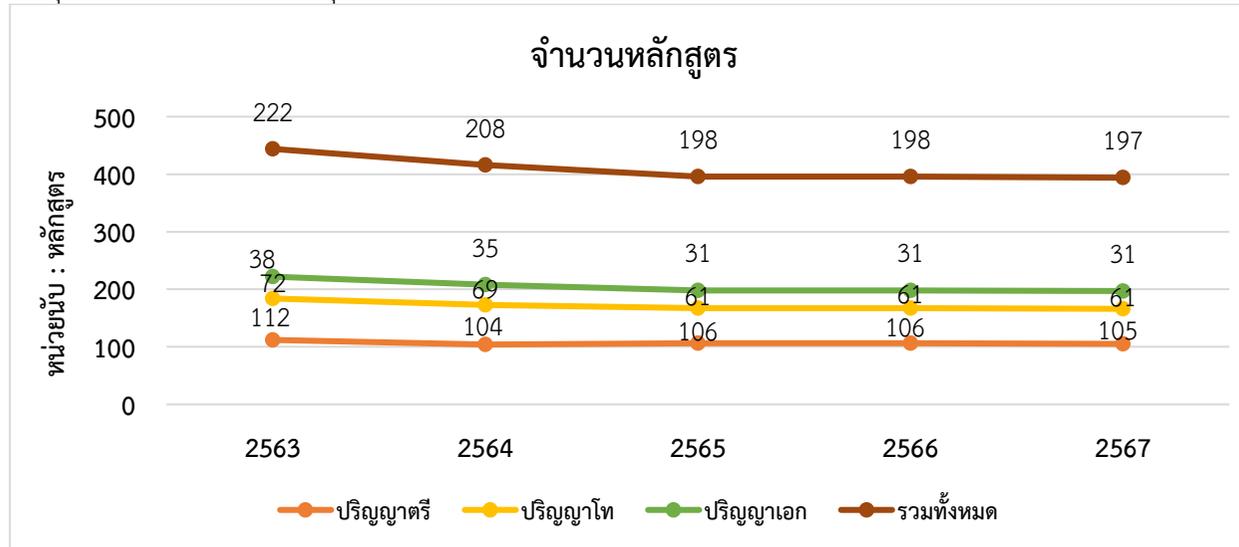
มหาวิทยาลัยบูรพามีที่ตั้งอยู่ใน 3 จังหวัด คือ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี และมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว มีส่วนงาน 31 ส่วนงาน 1 โครงการจัดตั้ง ดังนี้



ภาพที่ 5 โครงสร้างมหาวิทยาลัยบูรพา

### 3.2 หลักสูตร

ในปีการศึกษา 2567 มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด 197 หลักสูตร เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 105 หลักสูตร ปริญญาโท 61 หลักสูตร และปริญญาเอก 31 หลักสูตร เมื่อจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา พบว่า เป็นกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากที่สุด ร้อยละ 46.19 รองลงมาได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 35.03 และกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 18.78



ภาพที่ 3 แผนภูมิแสดงจำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2563 – 2567

ที่มา : กองบริหารการศึกษา

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนหลักสูตร จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา ปีการศึกษา 2563 – 2567

ปีการศึกษา/กลุ่มสาขาวิชา	2563	2564	2565	2566	2567
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	109 (49.10%)	104 (50%)	94 (47.47%)	94 (47.47%)	94 (47.72)
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	38 (17.12%)	37 (17.79%)	37 (18.69%)	37 (18.69%)	37 (18.78)
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	75 (33.78%)	67 (32.21%)	67 (33.84%)	67 (33.84%)	66 (35.50)
<b>รวม</b>	<b>222</b>	<b>208</b>	<b>198</b>	<b>198</b>	<b>197</b>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2571 เห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัยบูรพา ในการประชุมครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2567

จากแผนภูมิแสดงจำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2563 – 2567 พบว่า ในปีการศึกษา 2567มหาวิทยาลัยมีจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 197 หลักสูตร น้อยกว่าในปีการศึกษา 2566 จำนวน 1 หลักสูตร เป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี สำหรับระดับปริญญาโท และปริญญาเอกมีจำนวนหลักสูตรคงเดิม และเมื่อพิจารณาในแต่ละระดับการศึกษา พบว่า จำนวนหลักสูตรในระดับปริญญาตรีในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ลดลง 1 หลักสูตร หลักสูตรในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และหลักสูตรในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพคงเดิม

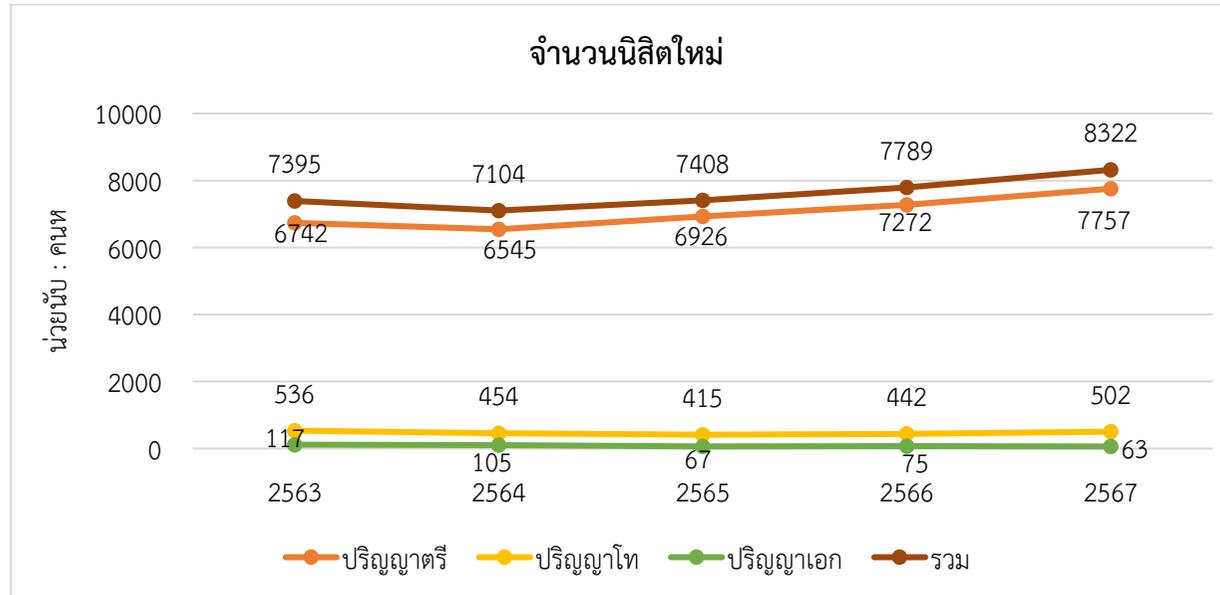
### 3.3 หลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล

มหาวิทยาลัยบูรพามีนโยบายสนับสนุนให้จัดการศึกษาที่มีความเป็นนานาชาติ เพื่อเพิ่มระดับการยอมรับและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย ให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยในปัจจุบันมีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล จำนวน 8 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต คณะแพทยศาสตร์ ผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาแพทยศาสตร์ TMC.WFME.BME.Standards วันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2563 - วันที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568
2. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ คณะสหเวชศาสตร์ ผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐาน ASEAN UNIVERSITY NETWORK QUALITY ASSURANCE (AUN-QA) วันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2566 - วันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2571
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ การท่องเที่ยว และไมซ์ (หลักสูตรนานาชาติ) วิทยาลัยนานาชาติ ผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐาน ASEAN UNIVERSITY NETWORK QUALITY ASSURANCE (AUN-QA) วันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2566 - วันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2571
4. หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษาโลก (หลักสูตรนานาชาติ) คณะศึกษาศาสตร์ ผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐาน ASEAN UNIVERSITY NETWORK QUALITY ASSURANCE (AUN-QA) วันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2566 - วันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2571
5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐาน ASEAN UNIVERSITY NETWORK QUALITY ASSURANCE (AUN-QA) วันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2566 - วันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2571
6. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ ผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐาน ASEAN University Network Quality Assurance: AUN-QA วันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2567 - 6 เมษายน พ.ศ. 2572
7. หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต คณะพยาบาลศาสตร์ ผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐาน ASEAN University Network Quality Assurance: AUN-QA วันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2567 - 6 เมษายน พ.ศ. 2572
8. หลักสูตรพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพยาบาลเวชปฏิบัติชุมชน คณะพยาบาลศาสตร์ ผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐาน ASEAN University Network Quality Assurance: AUN-QA วันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2567 - 6 เมษายน พ.ศ. 2572

### 3.4 จำนวนนิสิตใหม่

ในปีการศึกษา 2567 มีการรับนิสิตใหม่ทั้งสิ้น 8,322 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 28 มิ.ย. 2567) จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี 7,757 คน คิดเป็นร้อยละ 93.21 ปริญญาโท 505 คน คิดเป็นร้อยละ 6.03 และปริญญาเอก 63 คน คิดเป็นร้อยละ 0.76 นิสิตใหม่ร้อยละ 46.01 อยู่ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 3,829 คน รองลงมาอยู่ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3,011 คน คิดเป็นร้อยละ 36.18 และอยู่ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 1,482 คน คิดเป็นร้อยละ 17.81



ภาพที่ 4 แผนภูมิแสดงจำนวนนิสิตใหม่ ปีการศึกษา 2563 – 2567 จำแนกตามระดับการศึกษา

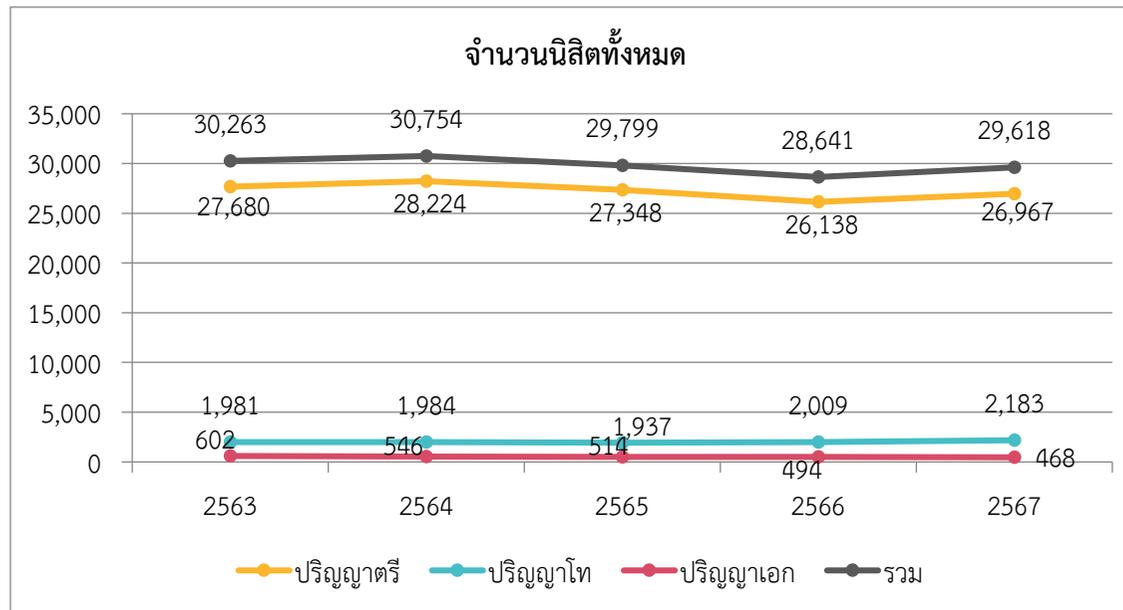
ข้อมูลนิสิตใหม่ปีการศึกษา 2567 เป็นข้อมูล ณ วันที่ 28 มิ.ย. 2567

ที่มา : กองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา

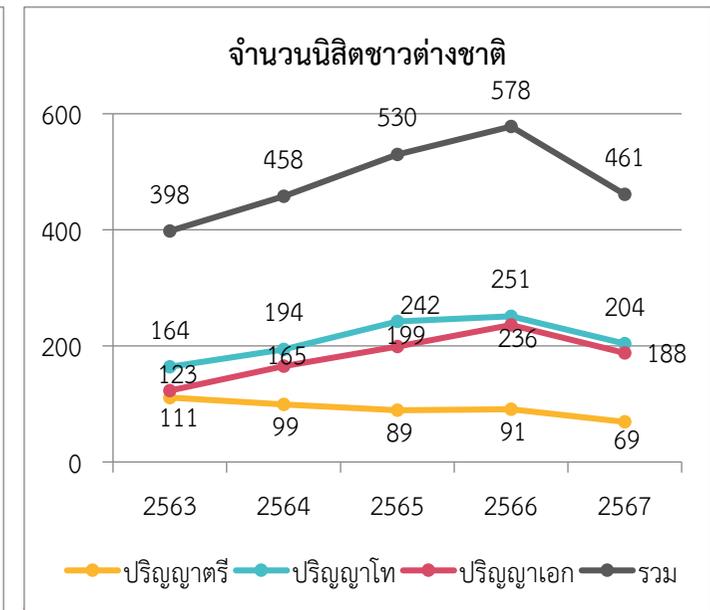
จากแผนภูมิแสดงจำนวนนิสิตใหม่ ปีการศึกษา 2563 – 2567 จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ในปีการศึกษา 2567 มีจำนวนนิสิตที่รับเข้าใหม่ในระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโทเพิ่มขึ้น และระดับปริญญาเอกลดลงเมื่อเทียบกับปีการศึกษาก่อนหน้า โดยในระดับปริญญาตรีเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.67 ระดับปริญญาโทเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.57 และระดับปริญญาเอกลดลงร้อยละ 16.00 รวมทุกระดับการศึกษามีนิสิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.84 เมื่อเทียบกับปีการศึกษาก่อนหน้า

### 3.5 นิสิตทั้งหมด

ในปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยบูรพา มีจำนวนนิสิตทั้งหมด 29,618 คน จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี 26,967 คน คิดเป็นร้อยละ 91.05 ปริญญาโท 2,183 คน คิดเป็นร้อยละ 7.37 และปริญญาเอก 468 คน คิดเป็นร้อยละ 1.58 นิสิตทั้งหมดร้อยละ 47.09 อยู่ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 13,946 คน รองลงมาอยู่ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 10,039 คน คิดเป็นร้อยละ 33.89 และอยู่ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพจำนวน 5,633 คน คิดเป็นร้อยละ 19.02 ในจำนวนนิสิตทั้งหมด 28,641 คน เป็นนิสิตชาวต่างชาติ จำนวน 461 คน คิดเป็นร้อยละ 1.56 ของจำนวนนิสิตทั้งหมด จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี 69 คน คิดเป็นร้อยละ 14.97 ปริญญาโท 204 คน คิดเป็นร้อยละ 44.25 และปริญญาเอก 188 คน คิดเป็นร้อยละ 40.78

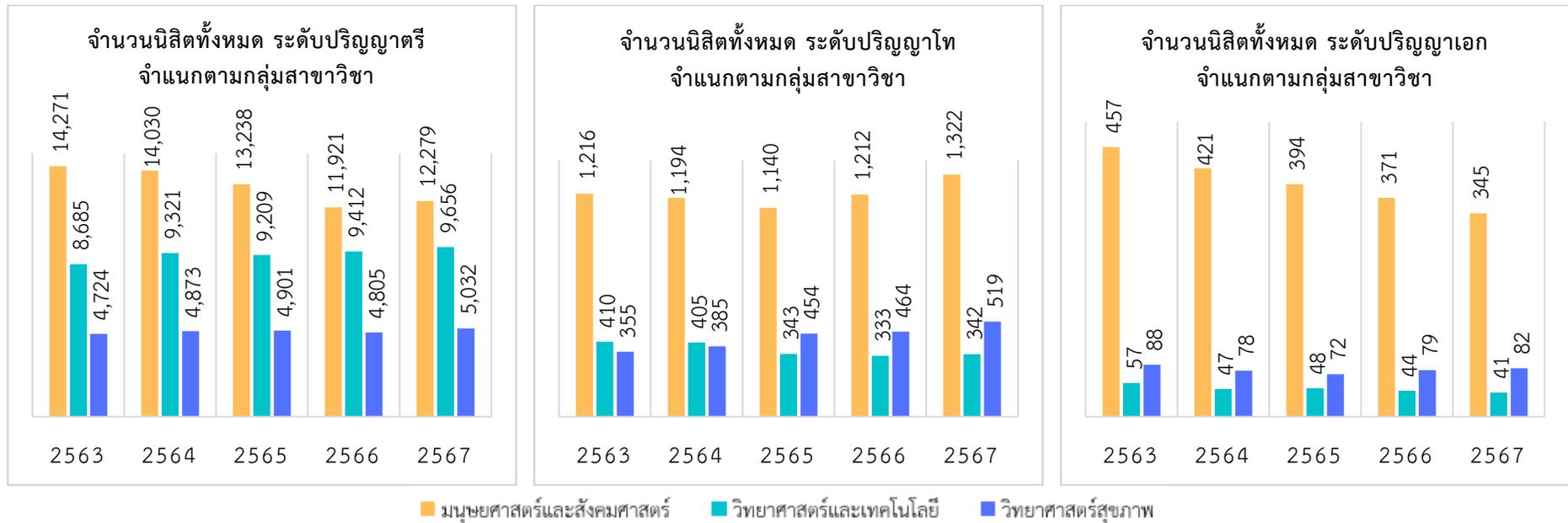


ภาพที่ 5 แผนภูมิแสดงจำนวนนิสิตทั้งหมด  
ปีการศึกษา 2563 - 2567 จำแนกตามระดับการศึกษา



ภาพที่ 6 แผนภูมิแสดงจำนวนนิสิตชาวต่างชาติทั้งหมด  
ปีการศึกษา 2563 - 2566 จำแนกตามระดับการศึกษา

หมายเหตุ : ข้อมูลนิสิตทั้งหมด ปีการศึกษา 2567 เป็นข้อมูล ณ วันที่ 28 มิ.ย. 2567  
ที่มา : กองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา



ภาพที่ 7 แผนภูมิแสดงจำนวนนิสิตทั้งหมด ปีการศึกษา 2563 - 2567 จำแนกตามระดับและกลุ่มสาขาวิชา

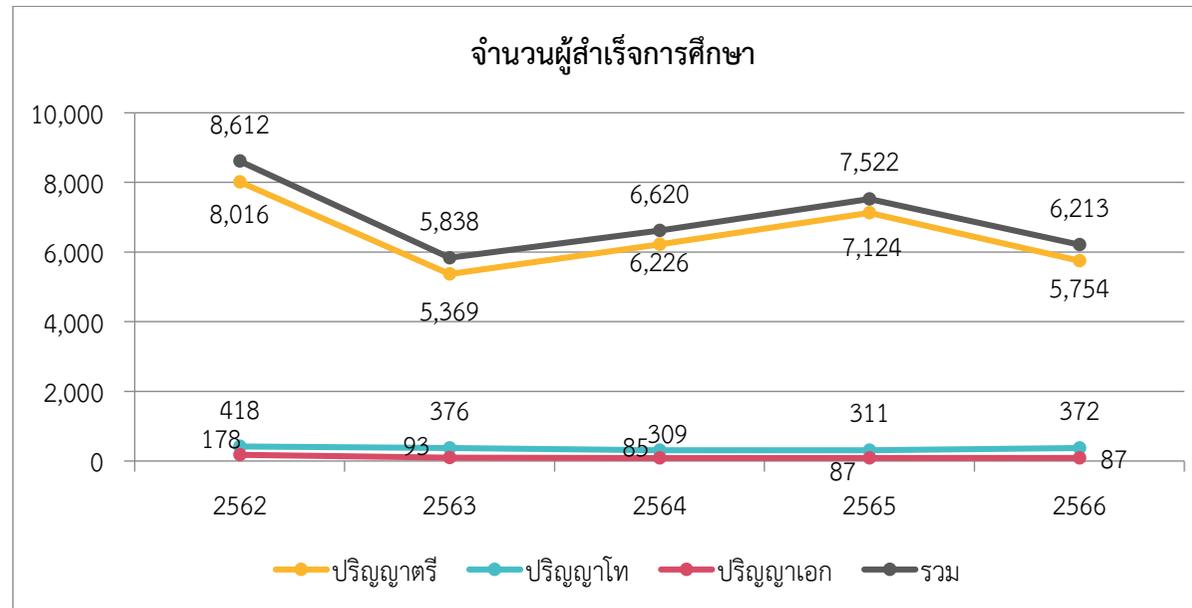
ข้อมูลนิสิตทั้งหมด ปีการศึกษา 2567 เป็นข้อมูล ณ วันที่ 28 มิ.ย. 2567

ที่มา : กองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา

จากแผนภูมิแสดงจำนวนนิสิตทั้งหมด ปีการศึกษา 2563 - 2567 จำแนกตามระดับและกลุ่มสาขาวิชา เมื่อเทียบกับระดับการศึกษาเดียวกัน พบว่า ในระดับปริญญาตรี ประกอบด้วยกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กว่าร้อยละ 45.53 รองลงมาคือ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 35.81 และกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 18.66 ส่วนในระดับปริญญาโท ร้อยละ 60.56 เป็นนิสิตในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รองลงมาคือ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 23.77 และกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 15.67 เช่นเดียวกับในระดับปริญญาเอก มีนิสิตในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กว่าร้อยละ 73.72 รองลงมาได้แก่กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 17.52 และกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 8.76

### 3.6 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

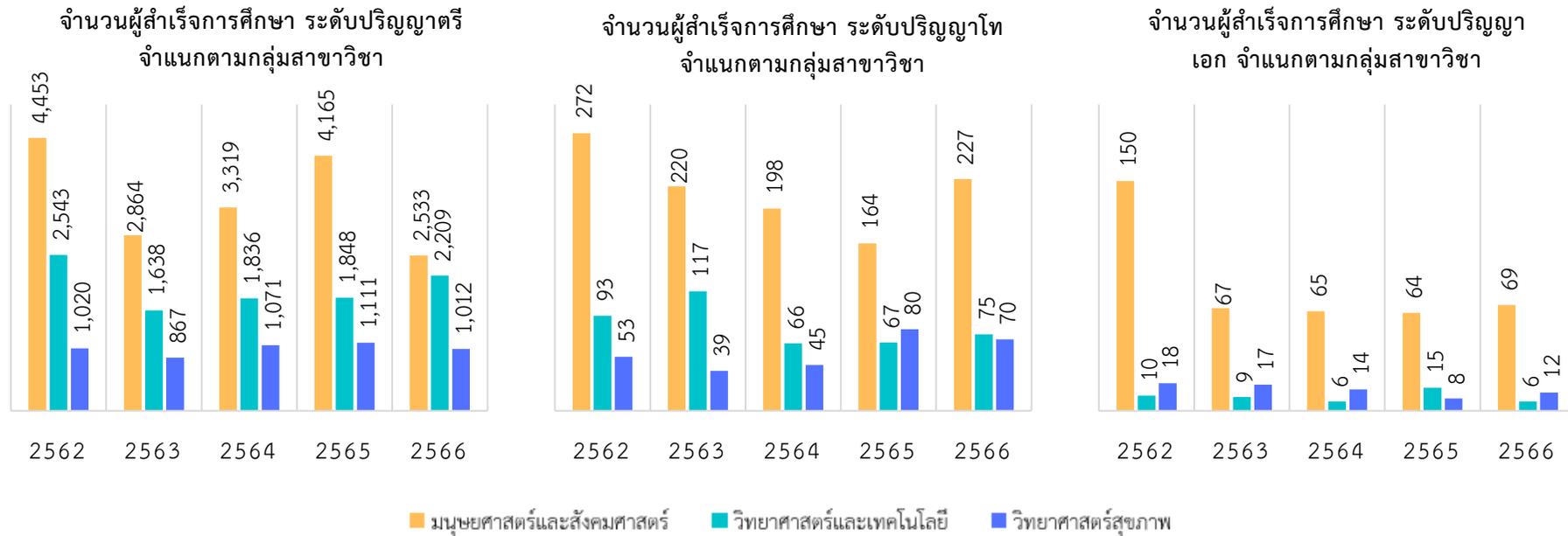
ในปีการศึกษา 2566 มีผู้สำเร็จการศึกษาทั้งสิ้น 6,213 คน จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี 5,754 คน คิดเป็นร้อยละ 92.61 ปริญญาโท 372 คน คิดเป็นร้อยละ 5.99 และปริญญาเอก 87 คน คิดเป็นร้อยละ 1.40 ผู้สำเร็จการศึกษากว่าร้อยละ 45.53 อยู่ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 2,829 คน รองลงมาอยู่ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 2,290 คน คิดเป็นร้อยละ 36.86 และอยู่ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 1,094 คน คิดเป็นร้อยละ 17.61



ภาพที่ 8 แผนภูมิแสดงจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2562 – 2566 จำแนกตามระดับการศึกษา

ข้อมูลนิตผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2566 เป็นข้อมูล ณ วันที่ 5 ก.ย. 2567

ที่มา : กองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา



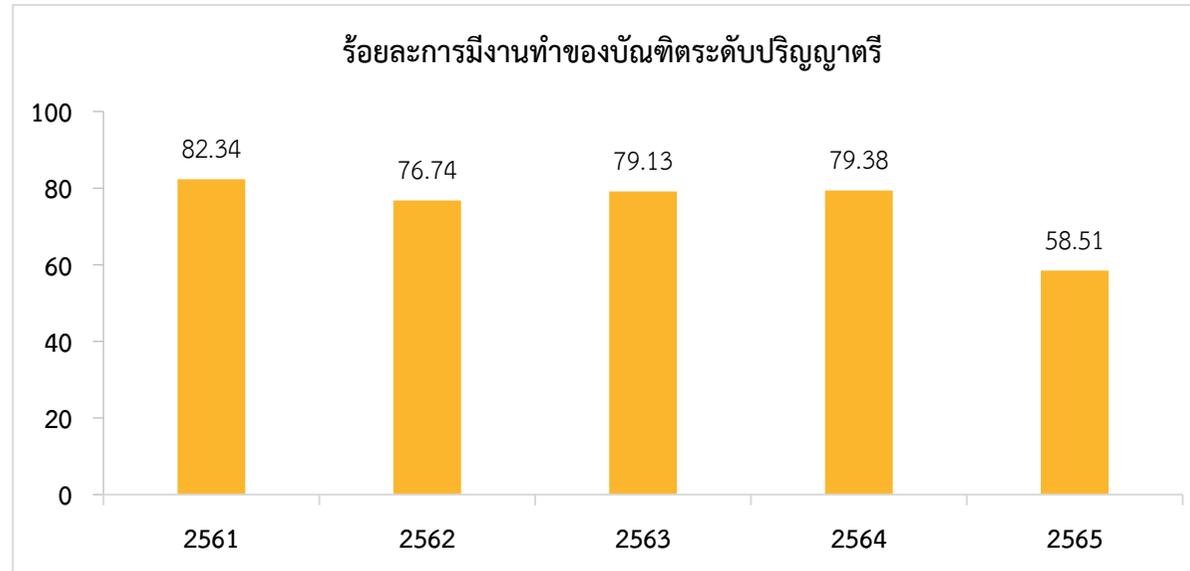
ภาพที่ 9 แผนภูมิแสดงจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2562 - 2566 จำแนกตามระดับและกลุ่มสาขาวิชา

ที่มา : กองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา

จากแผนภูมิแสดงจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2562 – 2566 จำแนกตามระดับและกลุ่มสาขาวิชา เมื่อเทียบกับระดับการศึกษาเดียวกัน พบว่า ในระดับปริญญาตรี ประกอบด้วยกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กว่าร้อยละ 44.02 รองลงมาคือ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 38.39 และกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 17.59 ส่วนในระดับปริญญาโท ร้อยละ 61.02 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาในกลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รองลงมาคือกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 20.16 และกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 18.82 และ ส่วนระดับปริญญาเอก มีผู้สำเร็จการศึกษาในกลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กว่าร้อยละ 79.31 รองลงมาได้แก่กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 13.79 และกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 6.90

### 3.7 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

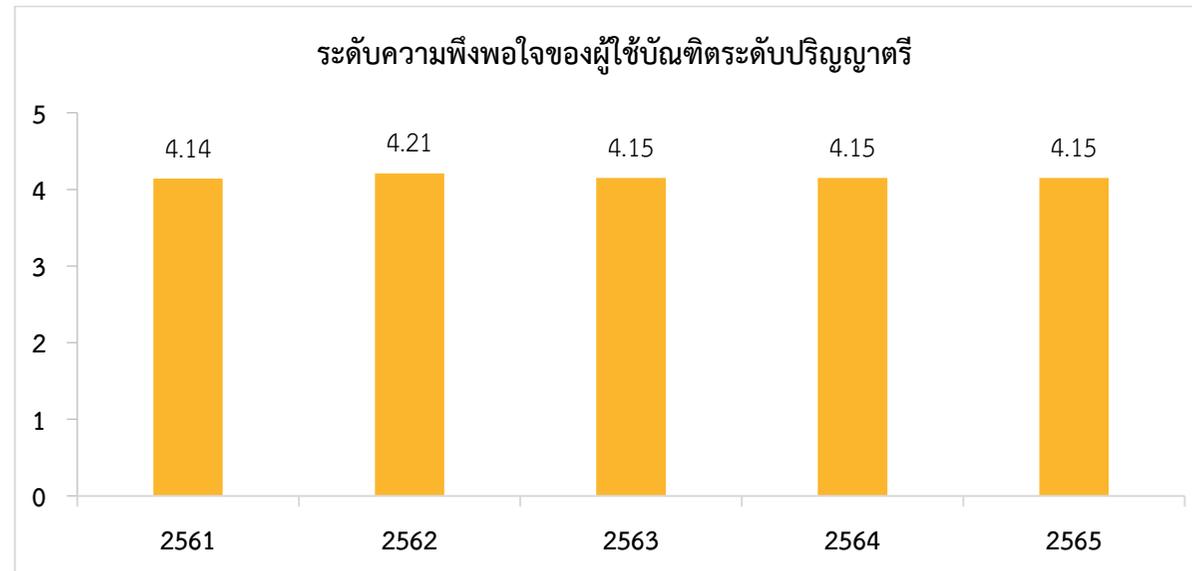
ในปีการศึกษา 2565 มีบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา จำนวน 7,124 คน มีบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจภาวะการได้งานทำทั้งสิ้น 5,042 คน คิดเป็นร้อยละ 70.77 จากการสำรวจพบว่า บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี มีจำนวนทั้งสิ้น 2,950 คน (ร้อยละ 58.51) ยังไม่มีงานทำจำนวน 1,915 คน (ร้อยละ 37.98) และบัณฑิตที่กำลังศึกษาต่อจำนวน 177 คน (ร้อยละ 3.51) สำหรับขณะที่บัณฑิตมีงานทำมากที่สุด คือ คณะแพทยศาสตร์ ร้อยละ 93.10 รองลงมาได้แก่ คณะพยาบาลศาสตร์ ร้อยละ 92.42 และคณะเทคโนโลยีการเกษตร ร้อยละ 92.31



ภาพที่ 10 แผนภูมิแสดงร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2561 - 2565

หมายเหตุ : ข้อมูลการสำรวจ ณ วันที่ 11 - 12 มกราคม พ.ศ. 2567

ที่มา : ระบบภาวะการหางานทำของบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา



ภาพที่ 11 แผนภูมิแสดงระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2561 – 2565

ที่มา : กองแผนงาน

จากแผนภูมิแสดงระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2561 – 2565 เมื่อพิจารณาในปีการศึกษา 2565 พบว่า ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัยบูรพา โดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก 4.15 คะแนน โดยผู้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์มากที่สุดคือ 4.64 คะแนน รองลงมาคือคณะศึกษาศาสตร์ 4.38 คะแนน และคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา 4.36 คะแนน

### สถานภาพด้านการวิจัย ซึ่งเน้นในเชิงผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบที่สำคัญ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยบูรพามีจำนวนโครงการวิจัยจากแหล่งทุนต่าง ๆ รวม 307 โครงการ (ข้อมูล ณ วันที่ 3 ก.ค. 2567) โดยได้รับทุนจากแหล่งเงินอุดหนุนรัฐบาล จำนวน 131 โครงการ แหล่งเงินรายได้มหาวิทยาลัย จำนวน 147 โครงการ แหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน 29 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 157,987,623 บาท เมื่อวิเคราะห์สัดส่วนของงบประมาณจำแนกตามแหล่งทุน พบว่า ร้อยละ 62.09 มาจากแหล่งทุนจากเงินอุดหนุนรัฐบาล รองลงมา คือ แหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย ร้อยละ 18.98 และแหล่งเงินรายได้มหาวิทยาลัย ร้อยละ 18.93 ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยบูรพามีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในปีงบประมาณ 2567 จำนวน 349 บทความ โดยผลงานส่วนใหญ่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 155 บทความ รองลงมาคือ บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ จำนวน 112 บทความ ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องระดับนานาชาติ จำนวน 46 บทความ และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องระดับชาติ จำนวน 36 บทความ ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดของมหาวิทยาลัย จำนวน 1,384 คน พบว่า มีสัดส่วนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ต่ออาจารย์คิดเป็นจำนวนโดยเฉลี่ยเท่ากับ 0.25 เรื่องต่อคน

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนโครงการวิจัย ปีงบประมาณ 2563 - 2567 จำแนกตามแหล่งทุน

ปีงบประมาณ/แหล่งทุน	2563	2564	2565	2566	2567
เงินอุดหนุนรัฐบาล	-	48	120	109	131
เงินรายได้มหาวิทยาลัย	167	192	135	153	147
แหล่งทุนอื่น	52	55	52	50	29
<b>รวม</b>	<b>219</b>	<b>295</b>	<b>307</b>	<b>312</b>	<b>307</b>

ข้อมูลปีงบประมาณ 2567 เป็นข้อมูล ณ วันที่ 3 ก.ค. 2567

ที่มา : กองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม

ตารางที่ 3 แสดงงบประมาณอุดหนุนการวิจัย ปีงบประมาณ 2563 - 2567 จำแนกตามแหล่งทุน

หน่วย : บาท

แหล่งทุน/ ปีงบประมาณ	เงินอุดหนุนรัฐบาล		เงินรายได้มหาวิทยาลัย		แหล่งทุนอื่น		รวม
	งบประมาณ	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	
2563	-	-	16,629,715	9.05	167,067,873	90.95	183,697,588
2564	106,400,000	65.23	18,033,114	11.05	38,681,277	23.72	163,114,391
2565	84,900,000	38.64	17,812,688	8.11	116,979,867.85	53.25	219,692,555.85
2566	97,201,000	54.39	28,027,904	15.68	53,478,513.58	29.93	178,707,417.58
2567	98,093,000	62.09	29,909,686	18.93	29,984,937	18.98	157,987,623

ข้อมูลปีงบประมาณ 2567 เป็นข้อมูล ณ วันที่ 3 ก.ค. 2567

ที่มา : กองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ จำแนกตามประเภท (ระดับชาติ/นานาชาติ) ปีงบประมาณ 2563 – 2567

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567
วิจัยที่ตีพิมพ์วารสารระดับนานาชาติ	348	53	321	282	155
วิจัยที่ตีพิมพ์วารสารระดับชาติ	267	128	301	259	112
รายงานสืบเนื่องระดับนานาชาติ	48	321	55	55	46
รายงานสืบเนื่องระดับชาติ	81	320	109	88	36
รวม	744	822	786	684	349
จำนวนอาจารย์	1,455	1,453	1,445	1,439	1,384
สัดส่วนผลงานวิจัยต่ออาจารย์ (เรื่องต่อคน)	0.51	0.57	0.54	0.48	0.25

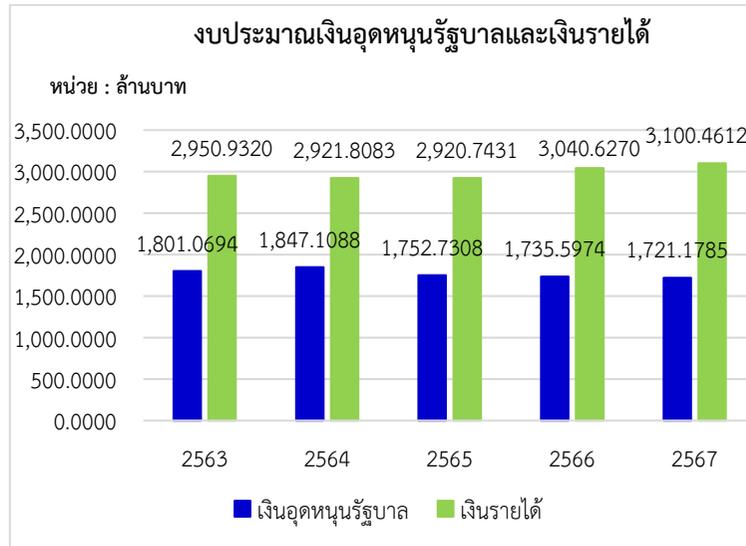
ข้อมูลปีงบประมาณ 2567 เป็นข้อมูล ณ วันที่ 3 ก.ค. 2567

ที่มา : ข้อมูลผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่จากกองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม

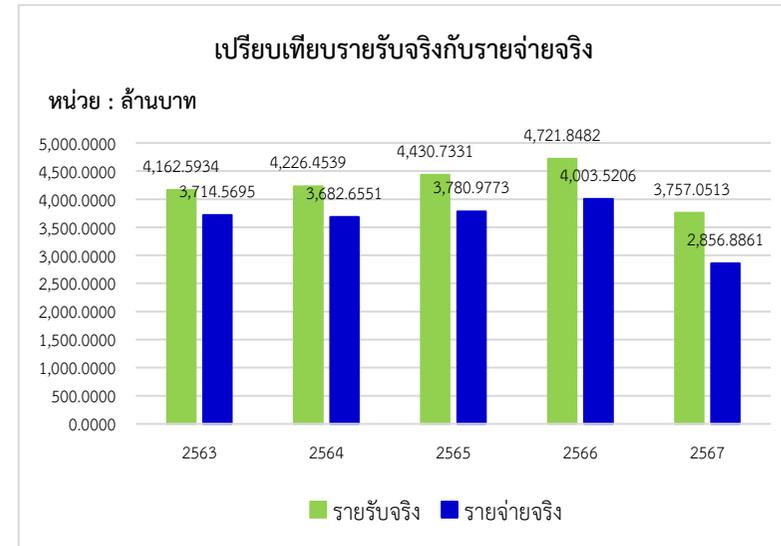
ข้อมูลจำนวนอาจารย์จากกองบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

### ด้านงบประมาณ

ในปีงบประมาณ 2567 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณจากเงินอุดหนุนรัฐบาล จำนวน 1,721.1785 ล้านบาท และงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย จำนวน 3,100.4612 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2567) สัดส่วนงบประมาณจากเงินอุดหนุนรัฐบาลต่องบประมาณเงินรายได้ เท่ากับ 35.70 : 64.30 และจากข้อมูล ปีงบประมาณ 2563 – 2567 พบว่า มหาวิทยาลัยมีแนวโน้มได้รับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาลลดลง และเมื่อเปรียบเทียบรายรับจริงกับรายจ่ายจริง พบว่า มหาวิทยาลัยมีแนวโน้มรายรับจริงสูงกว่ารายจ่ายจริงเพิ่มขึ้น โดยในปีงบประมาณ 2567 มีรายรับจริงสูงกว่ารายจ่ายจริง ร้อยละ 31.51



ภาพที่ 12 แผนภูมิแสดงงบประมาณเงินรายได้และเงินอุดหนุนรัฐบาล  
ปีงบประมาณ 2562 – 2567



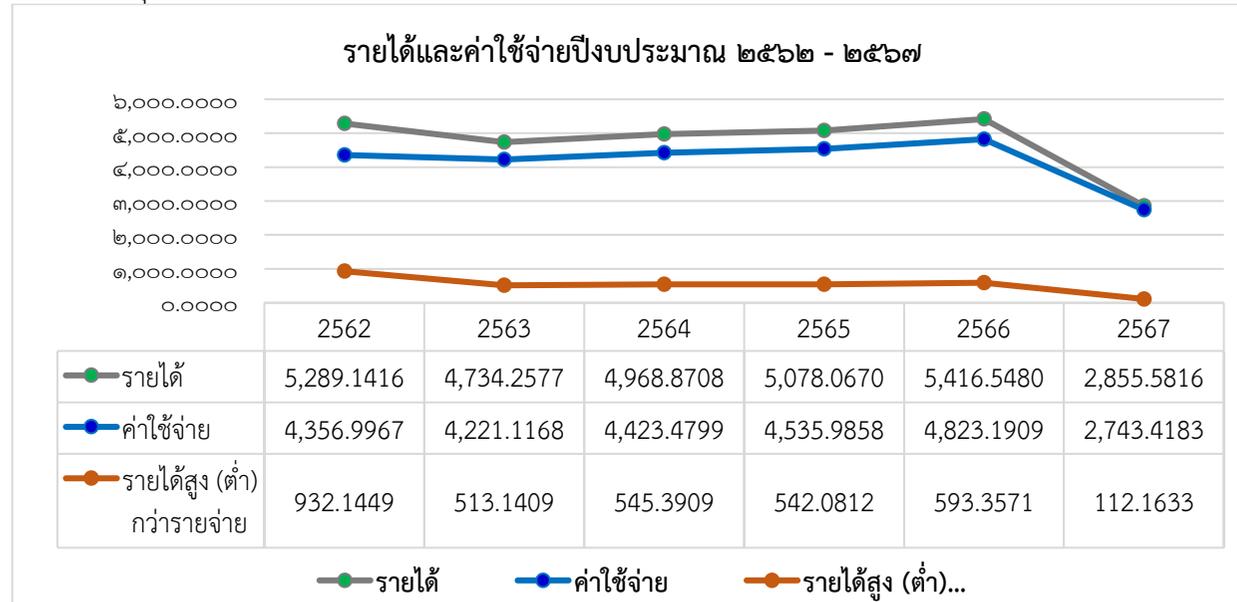
ภาพที่ 13 แผนภูมิแสดงรายรับจริงกับรายจ่ายจริง  
ปีงบประมาณ 2562 – 2567

ข้อมูลปีงบประมาณ 2567 เป็นข้อมูล ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2567

ที่มา : กองแผนงาน

## ด้านการเงิน

ตามข้อมูลรายงานรายได้ - ค่าใช้จ่าย (รายงานทางบัญชี) ในปีงบประมาณ 2567 มหาวิทยาลัยมีรายได้ จำนวน 2,855.5816 ล้านบาท ค่าใช้จ่าย จำนวน 2,743.4183 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2567) โดยมีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย จำนวน 112.1633 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.09 โดยในปีงบประมาณ 2562 - 2567 พบว่ามหาวิทยาลัยมีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายทุกปี แต่มีแนวโน้มลดลง



ภาพที่ 14 แผนภูมิแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายปีงบประมาณ 2562 - 2567

ข้อมูลปีงบประมาณ 2567 เป็นข้อมูล ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2567

ที่มา : กองคลังและทรัพย์สิน

## ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดอันดับหรือการประเมินมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยบูรพาให้ความสำคัญกับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นส่วนสะท้อนผลการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการดำเนินการด้านอื่น ๆ ด้วย เช่น การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยในปี 2024 มหาวิทยาลัยบูรพาเข้าสู่การจัดอันดับของสำนัก Times Higher Education (THE) โดยได้รับการจัดอันดับ THE World University Rankings ในลำดับที่ 1501+ จากจำนวน 1,906 มหาวิทยาลัยทั่วโลก ได้รับการจัดอันดับ THE Asia University Rankings ในลำดับที่ 601+ จากจำนวน 1,127 มหาวิทยาลัยในทวีปเอเชีย และได้รับการจัดอันดับ THE Impact Rankings อยู่ในลำดับที่ 1001 - 1500 จากจำนวน 1,963 มหาวิทยาลัยทั่วโลก ในการจัดอันดับของสำนัก THE World University Rankings มีมหาวิทยาลัยเข้ารับการจัดอันดับเพิ่มขึ้นจากปี 2023 จำนวน 107 มหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2571 เห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัยบูรพา ในการประชุมครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2567

## 1 THE World University Rankings

สำนักจัดอันดับ Times Higher Education (THE) ได้ประกาศการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในปี 2024 โดยมหาวิทยาลัยบูรพามีอันดับใน THE World University Rankings ในช่วงที่ 1501+ จาก 1,906 มหาวิทยาลัยในโลกที่ได้รับการจัดอันดับ ซึ่งมีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการจัดอันดับทั้งหมดเพิ่มขึ้นจากปี 2023 จำนวน 107 มหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยบูรพาได้รับคะแนนภาพรวมอยู่ในช่วง 9.7 - 22.7 คะแนน มีตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานดีที่สุด 2 ด้าน คือด้าน International Outlook 27.6 คะแนน และด้าน Industry Income 20.9 คะแนน โดยในปี 2024 ด้าน Teaching ด้าน Research และด้าน International Outlook มีคะแนนสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2023

ตารางที่ 5 แสดงผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยบูรพา และค่าคะแนนโดย THE World University Rankings

รายการ	2021	2022	2023	2024 *
อันดับ	1001+	1201+	1501+	1501+
จำนวนสถาบัน	1,500+	1,662	1,799	1,906
Teaching (30%) Teaching (29.5%)*	21.2	16.3	15.0	16.0
Research (30%) Research Environment (29%)*	7.9	8.2	9.3	9.8
Citations (30%) Research Quality (30%)*	8.9	9.8	11.1	10.3
Industry Income (2.5%) Industry (4%)*	33.4	34.9	38.0	20.9
International Outlook (7.5%)	27.5	25.1	25.2	27.6
<b>overall</b>	<b>10.3-25.0</b>	<b>10.6-22.3</b>	<b>10.4-18.3</b>	<b>9.7-22.7</b>

หมายเหตุ : \* ในปี 2024 สำนักจัดอันดับ Times Higher Education (THE) ได้มีการเปลี่ยนชื่อตัวชี้วัดและปรับค่าน้ำหนักของแต่ละตัวชี้วัด

## 2. THE Asia University Rankings

ในการจัดอันดับ THE Asia University Rankings มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับอยู่ในช่วง 601+ จาก 739 มหาวิทยาลัยในเอเชียที่ได้รับการจัดอันดับ ได้รับคะแนนภาพรวมอยู่ในช่วง 14.7 – 24.0คะแนน โดยมหาวิทยาลัยบูรพามีตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานดีที่สุด 2 ด้านคือ ด้าน International Outlook 27.6 คะแนน และด้าน Industry Income 20.9 คะแนน โดยในปี 2024 ด้าน Teaching ด้าน Research ด้าน Citations และด้าน International Outlook มีคะแนนสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2023

ตารางที่ 6 แสดงผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยบูรพา และค่าคะแนนโดย THE Asia Rankings

รายการ	2021	2022	2023	2024 *
อันดับ	401+	501+	601+	601+
จำนวนสถาบัน	551	616	669	739
Teaching (25%) *Teaching (24.5%)	25.4	19.4	17.8	19.1
Research (30%) * Research Environment (28%)	9.9	10.3	11.5	11.9
Citations (30%) * Research Quality (30%)	8.9	9.8	11.1	11.6
Industry Income (7.5%) * Industry (10%)	33.4	34.9	38.0	20.9
International Outlook (7.5%)	27.5	25.1	25.2	27.6
<b>overall</b>	<b>12.9 - 21.6</b>	<b>13.4 - 20.8</b>	<b>13.0 - 19.2</b>	<b>14.7 - 24.0</b>

หมายเหตุ : \* ในปี 2024 สำนักจัดอันดับ Times Higher Education (THE) ได้มีการเปลี่ยนชื่อตัวชี้วัด และปรับค่าน้ำหนักของแต่ละตัวชี้วัด

จากตารางแสดงผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยบูรพา และค่าคะแนนโดย THE World University Rankings และ THE Asia Rankings เมื่อพิจารณาจากจำนวนสถาบันที่เข้าร่วมการจัดอันดับ พบว่า มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น แต่มหาวิทยาลัยยังคงรักษาอันดับไว้ได้ทั้งในระดับคะแนนของ THE World University Rankings และ THE Asia Rankings และเมื่อพิจารณาจากผลคะแนนแยกตาม pillars ตั้งแต่ปี 2022 - 2024 จะเห็นได้ว่าผลคะแนนแต่ละ pillars ในระดับโลก (World ranking) และระดับเอเชีย (Asia ranking) มีความสอดคล้องกัน กล่าวคือ pillars ที่มหาวิทยาลัยสามารถทำคะแนนได้ดีที่สุดในปี 2024 คือ ตัวชี้วัดด้านนักศึกษาและบุคลากรต่างประเทศ (International Outlook) ส่วนอันดับรองลงมาคือตัวชี้วัดด้านการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และสร้างรายได้จากภาคอุตสาหกรรม (Industry Income) ถึงแม้ว่าในปี 2024 คะแนนของ Industry Income จะมีคะแนนลดลงก็ตาม ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยมีความสามารถในการดึงดูดนักศึกษาและบุคลากรชาวต่างประเทศที่ให้ความเชื่อมั่นในชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และรองลงมาคือชื่อเสียงในด้านการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี ผลงานวิจัย และนวัตกรรมสู่ภาคอุตสาหกรรม

สำหรับตัวชี้วัดที่มีแนวโน้มมีคะแนนสูงขึ้นตั้งแต่ปี 2021 เป็นเวลา 3 ปี ติดต่อกัน ทั้งในส่วนของ THE World University Rankings และ THE Asia Rankings คือ ด้านการวิจัย (Research) แสดงให้เห็นถึงความสามารถทางการวิจัยของบุคลากรของมหาวิทยาลัย ระบบการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการวิจัยและการสนับสนุนเครื่องมือทางการวิจัยต่างๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยมีความพยายามในการผลักดัน คิดค้น พัฒนาผลงานวิจัยเพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับแนวหน้าของประเทศและของโลก ถือเป็นความสำเร็จไปอีกหนึ่งขั้นหนึ่งของการมุ่งเป้าเพื่อไปเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย และตัวชี้วัดที่มีคะแนนจากการจัดอันดับของ THE Asia Rankings สูงขึ้น

3 ปี ติดต่อกันมีจำนวน 2 ตัวชี้วัด คือ ตัวชี้วัดด้านการวิจัย (Research) และตัวชี้วัดด้านการถ่ายทอดความรู้อ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนในด้านการวิจัยและการถ่ายทอดความรู้ จึงส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีอันดับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินงานด้านการเรียนการสอน (Teaching) นั้น พบว่าในปี 2024 มีคะแนนเพิ่มขึ้นจากปี 2022-2023 ซึ่งเป็นผลมาจากมหาวิทยาลัยได้มีการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพด้านการเรียนการสอนให้เกิดเป็นรูปธรรม จึงส่งผลให้มีคะแนนสูงขึ้นทั้งในการจัดอันดับของ THE World University Rankings และ THE Asia Rankings อย่างไรก็ตามมหาวิทยาลัยควรวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับความเข้มแข็งในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมให้แก่ภาคอุตสาหกรรม (Industrial Income) ซึ่งในปี 2021-2023 มหาวิทยาลัยทำคะแนนดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่มีคะแนนลดลงในปี 2024 ทั้งในการจัดของ THE World University Rankings และ THE Asia Rankings โดยในส่วนของตัวชี้วัดด้านการถ่ายทอดความรู้อ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) มีคะแนนการจัดอันดับของ THE Asia Rankings ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2022-2023

### 3. THE Impact Rankings

สำหรับการจัดอันดับ THE Impact Rankings เป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดย Times Higher Education ใช้เกณฑ์ตัวชี้วัดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ หรือ United Nations’ Sustainable Development Goals (SDGs) จำนวน 17 เป้าหมาย โดยในปี 2024 มหาวิทยาลัยบูรพาเข้าร่วมการจัดอันดับใน 5 เป้าหมาย ดังนี้

ตารางที่ 7 แสดงผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยบูรพา และค่าคะแนนโดย THE Impact Rankings

รายการ	2022	2023	2024
อันดับ	800 - 1000	1001+	1001 - 1500
จำนวนสถาบัน	1,410	1,591	2,152
SDG 3 Good Health and Wellbeing	48.5	48.5	57.60
SDG 4 Quality Education	37.8	46.8	50.10
SDG 9 Industry Innovation and Infrastructure	23.4	31.0	37.90
SDG 14 Life Below Water	57.9	50.8	36.80
SDG 17 Partnerships for the Goals	56.0	55.8	63.50
<b>Overall</b>	<b>50.8</b>	<b>51.2</b>	<b>52.9</b>

จากตารางแสดงผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยและค่าคะแนนโดย THE Impact Rankings พบว่า ในปี ๒๐๒๔ มหาวิทยาลัยบูรพามีคะแนนสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2023 จำนวน 4 ตัวชี้วัด คือ 1) ตัวชี้วัดด้านการศึกษาที่มีคุณภาพ (SDG 4 Quality Education) 2) ตัวชี้วัดด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (SDG 3 Good Health and Wellbeing) 3) ตัวชี้วัดด้านอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน (SDG 9 Industry Innovation and Infrastructure) 4) ตัวชี้วัดด้านความร่วมมือ (SDG 17 Partnerships for the Goals) เห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัยบูรพา ในการประชุมครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2567

Education) 3) ตัวชี้วัดด้านด้านอุตสาหกรรมนวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐาน (SDG 9 Industry Innovation and Infrastructure) และ 4) ตัวชี้วัดด้านหุ้นส่วนการพัฒนา (SDG 17 Partnerships for the Goals) และมีคะแนนลดลง จำนวน 1 ตัวชี้วัด คือ ตัวชี้วัดด้านระบบนิเวศทางทะเลและมหาสมุทร (SDG 14 Life Below Water) ซึ่งในปี 2024 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการจัดอันดับสูงกว่าปี 2023 จำนวน 561 มหาวิทยาลัย แสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยบูรพามีความพยายาม และมุ่งมั่นในการพัฒนาเพื่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนในทุกมิติ และขับเคลื่อนร่วมกับนานาชาติประเทศเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายที่เป็นรูปธรรม และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ร่วมกันในปี 2030 และสำหรับตัวชี้วัดด้านระบบนิเวศทางทะเลและมหาสมุทร (SDG 14 Life Below Water) นั้น มหาวิทยาลัยจะเร่งผลักดันและให้การสนับสนุนให้ตัวชี้วัดดังกล่าวมีผลการดำเนินงานสูงขึ้นในปีถัดไป เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในฐานะที่มหาวิทยาลัยบูรพาเป็นมหาวิทยาลัยแห่งภาคตะวันออก

#### 4. การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

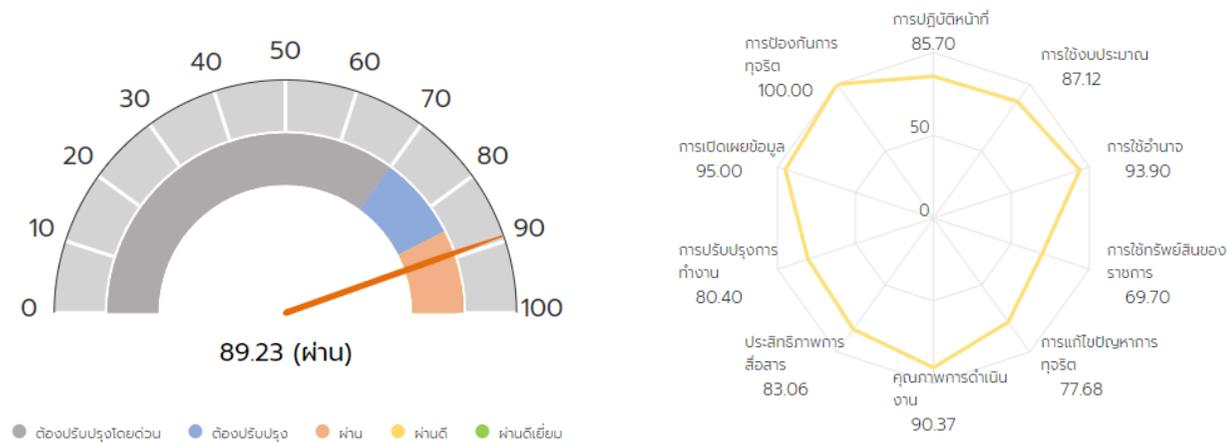
ผลการสำรวจของ UI Green Metric World University Ranking โดย University of Indonesia (UI) ปี 2023 มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอันดับที่ 551 ของโลก (จากจำนวน 1,183 มหาวิทยาลัยทั่วโลกที่เข้ารับการจัดอันดับ) และอยู่ในอันดับที่ 36 ของประเทศไทย (จากจำนวน 55 มหาวิทยาลัยในประเทศไทยที่เข้ารับการจัดอันดับ) โดยได้รับคะแนนรวมทั้งสิ้น (Total Score) 6,215 คะแนน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เมื่อพิจารณาในระดับหมวดหมู่พบว่า มหาวิทยาลัยบูรพาสามารถทำคะแนนได้ดีขึ้นในทุกหมวด โดยมีผลการดำเนินงานที่ดีที่สุดหมวด Education & Research, Waste และ Transportation ตามลำดับ ตารางที่ 8 แสดงผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยบูรพา และค่าคะแนนโดย UI Green Metric World University Ranking

รายการ	2021	2022	2023
อันดับ	637	669	551
จำนวนสถาบัน	956	1,050	1,183
อันดับในไทย	31	37	36
จำนวนสถาบันในไทย	39	47	55
Total Score (10,000 คะแนน)	4,800	5,090	6,215
Setting & Infrastructure (1,500 คะแนน)	800	800	800
Energy & Climate Change (2,100 คะแนน)	700	865	1,015
Waste (1,800 คะแนน)	675	750	1,200
Water (1,000 คะแนน)	700	600	700
Transportation (1,800 คะแนน)	1,100	925	1,200
Education & Research (1,800 คะแนน)	825	1,150	1,300

สำหรับผลการสำรวจของ UI Green Metric World University Ranking โดย University of Indonesia (UI) ปี 2023 จะมีประกาศผลในช่วงปลายปี 2567

## 5. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)

มหาวิทยาลัยบูรพาดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้เป็นไปตามคู่มือการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ โดยมหาวิทยาลัยบูรพาเข้าสู่การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ จากคะแนนการประเมินในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567 พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2565 มีผลการประเมินอยู่ในระดับสูง (A) และลดลงในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีผลการประเมินอยู่ในระดับต้องปรับปรุง แต่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยมีผลการประเมินสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีผลคะแนน ITA 89.23 คะแนน และถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 64 จากสถาบันอุดมศึกษาทั้งหมด 87 แห่ง แสดงรายละเอียดได้ ดังนี้



ภาพที่ 15 ผลการประเมินในภาพรวมของมหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ 2567

ตารางที่ 9 แสดงผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ปี 2564 – 2567

แบบประเมิน	ด้าน	คะแนนการประเมิน (ร้อยละ)			
		2564	2565	2566	2567
1. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT)	(1) ด้านการปฏิบัติหน้าที่	90.80	92.89	88.87	85.70
	(2) ด้านการใช้งบประมาณ	81.48	86.30	76.40	87.12
	(3) ด้านการใช้อำนาจ	88.14	89.91	82.36	93.90
	(4) ด้านการใช้ทรัพย์สินของราชการ	81.78	84.87	74.52	69.70
	(5) ด้านการแก้ไขปัญหาการทุจริต	76.13	84.08	70.95	77.68
2. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT)	(6) ด้านคุณภาพการดำเนินงาน	89.84	95.92	78.89	90.37
	(7) ด้านประสิทธิภาพการสื่อสาร	89.77	96.38	68.72	83.60
	(8) ด้านการปรับปรุงการทำงาน	84.25	95.14	69.64	80.40
3. แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT)	(9) ด้านการเปิดเผยข้อมูล	89.78	79.93	95.00	95.00
	(10) ด้านการป้องกันการทุจริต	93.75	75.00	70.00	100.00
<b>คะแนนรวม</b>		<b>91.22</b>	<b>88.19</b>	<b>78.31</b>	<b>89.23</b>
<b>ระดับผลคะแนนรวม</b>		<b>A</b>	<b>A</b>	<b>ต้องปรับปรุง</b>	<b>ผ่าน</b>

หมายเหตุ : 1. เกณฑ์การประเมิน ปี 2564 - 2565

ช่วงคะแนน	ระดับผลการประเมิน	ช่วงคะแนน	ระดับผลการประเมิน
95 - 100	ระดับ AA	55 - 64.99	ระดับ D
85 - 94.99	ระดับ A	50 - 54.99	ระดับ E
75 - 84.99	ระดับ B	0 - 49.99	ระดับ F
65 - 74.99	ระดับ C		

2. เกณฑ์การประเมิน ปี 2566 - 2567

คะแนน	เงื่อนไข	ระดับ
95 - 100	เครื่องมือการประเมิน คือ IIT, EIT ส่วนที่ 1, EIT ส่วนที่ 2, OIT จะต้องมีผลคะแนนทุกเครื่องมือ 95 คะแนนขึ้นไป	ผ่านดีเยี่ยม
85 ขึ้นไป	เครื่องมือการประเมิน คือ IIT, EIT ส่วนที่ 1, EIT ส่วนที่ 2, OIT จะต้องมีผลคะแนนทุกเครื่องมือ 85 คะแนนขึ้นไป	ผ่านดี
85 ขึ้นไป	เครื่องมือการประเมิน คือ IIT, EIT ส่วนที่ 1, EIT ส่วนที่ 2, OIT เครื่องมือใดเครื่องมือหนึ่ง มีผลคะแนนน้อยกว่า 85 คะแนน	ผ่าน
70 - 84.99	ไม่มี	ต้องปรับปรุง
0 - 69.99	ไม่มี	ต้องปรับปรุงโดยด่วน

### 3. ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566

มหาวิทยาลัยได้มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2566 โดยถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพาไปยังส่วนงานและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้ไปสู่เป้าหมายและมีผลการดำเนินงานในแต่ละตัวชี้วัดตามแพลตฟอร์มและโปรแกรมในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

Platform / Program / KPI		หน่วยวัด	ปีงบประมาณ 2564			ปีงบประมาณ 2565			ปีงบประมาณ 2566		
			แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ
Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก											
Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล											
KPI B1	จำนวนหลักสูตรที่มีปริญญาที่ได้รับการรับรองระดับสากล	หลักสูตร	2	2	100	4	2	50	4	5	125
KPI B2 (New)	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (inbound + outbound) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด	คน	-	-	-	-	-	-	240	597	249
KPI B3 (New)	จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน (inbound + outbound) ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	คน	-	-	-	-	-	-	15	98	653
Program 1 ระบบพัฒนาสมรรถนะกำลังคนระดับสากล											
Obj. ส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน และแรงงานเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมทั้งระดับพื้นที่และระดับสากล											
KPI C1	จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) เพื่อพัฒนาทักษะ (Re-skill / Up-skill / New skill) (นับสะสม)	หลักสูตร	20	81	405	45	200	444	100	226	226
KPI C2	จำนวนแรงงานที่เข้ารับการพัฒนาทักษะ (Re-skill / Up-skill / New skill) (การอบรม 15 ชม.= 1 คน)	คน	100	5281	5281	2500	12827	513	6000	16189	270
KPI C3	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการรับรองสมรรถนะ (นับเฉพาะสาขาที่มีวิชาชีพ)	ร้อยละ	80	92	115	80	82	103	100	87	87
Program 2 การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล											
Obj. สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในระดับสากล											
**KPI C4	จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยที่ถูกจัดลำดับใน 500 ลำดับแรกของโลก	กิจกรรม/ โครงการ	5	15	300	10	24	240	15	30	200
KPI C5	จำนวนครั้งในการนำเสนอตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในกิจกรรมระดับสากล	ครั้ง	100	84	84	100	129	129	150	194	129

Platform / Program / KPI		หน่วยวัด	ปีงบประมาณ 2564			ปีงบประมาณ 2565			ปีงบประมาณ 2566		
			แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ
**KPI C6 (New)	จำนวน Visiting Professor/Visiting Scholar	คน	-	-	-	-	-	-	10	109	1090
**KPI C7 (New)	จำนวนผู้เรียนในระดับปริญญาตรีขึ้นไปที่เป็น ชาวต่างชาติ	คน	-	-	-	-	-	-	500	511	102
***KPI C8 (New)	จำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับ SDG และมีการนำเสนอ เป็นภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ sustainability.buu.ac.th	กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	50	68	136
Obj.2 ผลิตบุคลากรคุณภาพตอบสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียง											
KPI B4	จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC model	หลักสูตร	30	55	183	50	64	128	70	91	130
KPI B5	ร้อยละของหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการ สอนตามแนวทางของ CWIE / EEC model	ร้อยละ	50	90	180	60	98	164	60	75	126
KPI B6	อัตราการได้งานทำของบัณฑิตในพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	20	41	205	40	97	242	70	95	136
KPI B7 (New)	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ	-	4	-	-	4	-	4	5	108
Program 3 พัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียง											
Obj. พัฒนาหลักสูตรสร้างกำลังคนระดับสูงจากความต้องการของระบบเศรษฐกิจในพื้นที่											
KPI C9	จำนวนสถานประกอบการที่รับนิสิตเข้าโครงการ CWIE / EEC model	สถาน ประกอบการ	10	816	8160	550	1055	192	600	1471	245
KPI C10	ร้อยละของสถานประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียง/ พื้นที่บริการที่รับนิสิตเข้าโครงการ CWIE/EEC model	ร้อยละ	5	77	1540	35	82	233	40	95	238
Program 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต											
Obj. พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต											
KPI C11	จำนวนรายวิชา BUU – MOOCs	รายวิชา	30	6	20	12	15	125	20	25	125
KPI C12	จำนวนผู้ใช้บริการ BUU – MOOCs	คน	100	406	406	800	36323	4540	50000	70353	141
KPI C13	จำนวนผู้ใช้บริการระบบ Credit Bank	คน	20	45	225	80	37	46	150	99	66
Program 5 พัฒนาผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม											

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2571 เห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัยบูรพา ในการประชุมครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2567

Platform / Program / KPI		หน่วยวัด	ปีงบประมาณ 2564			ปีงบประมาณ 2565			ปีงบประมาณ 2566		
			แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ
Obj. พัฒนาหลักสูตรสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการ											
*KPI C14	จำนวนหลักสูตรเฉพาะที่มีปริญญา (Degree program) ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	-	-	-	-	-	-	30	37	123
KPI C15	จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC Model/ CWIE	คน	-	-	-	-	-	-	1000	2568	257
*KPI C16 (New)	จำนวนนิสิตและศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (ในรอบ 5 ปีการศึกษา)	คน	-	-	-	-	-	-	1538	396	26
*KPI C17 (New)	จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่	ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	25	30	118
Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่ยิ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ											
Obj.1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม											
KPI B8 (New)	จำนวนผลงานหรือกิจกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ช่วยเหลือ)	เรื่อง	-	-	-	-	-	-	30	102	340
KPI B9 (New)	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี TRL ระดับ 7 ขึ้นไป	เรื่อง	-	-	-	-	-	-	10	2	20
*KPI B10 (New)	ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility)	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	5	-	-
Program 6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม											
Obj. ส่งเสริมการเพิ่มระดับเทคโนโลยีและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ											
KPI C18 (New)	จำนวนสถานประกอบการ/ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับการพัฒนา (outside in และ inside out)	สถานประกอบการ	-	-	-	-	-	-	500	264	53
**KPI C19 (New)	Industrial income (ล้านบาท)	ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	330	451	137
*KPI C20 (New)	จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	ครั้ง/ ความร่วมมือ	-	-	-	-	-	-	25	48	192

Platform / Program / KPI		หน่วยวัด	ปีงบประมาณ 2564			ปีงบประมาณ 2565			ปีงบประมาณ 2566		
			แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ
*KPI C21 (New)	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา	ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	30	28	92
Program 7 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ											
Obj. การเพิ่มจำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย											
**KPI C22	จำนวนงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างชาติ และเผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ควอไทล์ 1-4	เรื่อง	-	-	-	-	-	-	50	60	120
**KPI C23	ร้อยละของจำนวนนักวิจัยที่มีค่าเฉลี่ยดัชนีคุณภาพ (H-index) รวมเท่ากับ 10 ขึ้นไป	ร้อยละ	3	-	-	3	2	61	2	3	197
Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคม ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน											
KPI B11 (New)	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่	กิจกรรม/ โครงการ	-	-	-	-	-	-	50	41	82
***KPI B12 (New)	จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดผลกระทบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG related)	เรื่อง/ โครงการ	-	-	-	-	-	-	50	70	140
Program 8 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม											
Obj. เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชน											
KPI C24 (New)	ร้อยละของครัวเรือนที่ใช้อองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย และมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย จำนวน 5,000 บาท/ครัวเรือน/เดือน	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	50	55	109
Platform 3 การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน											
Obj.1 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ ที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพสูง											
KPI B13	คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX	คะแนน	150	202	135	200	band 1 ทั้ง 2 หมวด	-	250	190	76
KPI B14	การเติบโตของเงินรายได้ (ร้อยละการเติบโตของเงินรายได้มหาวิทยาลัยจากแหล่งเงินรายได้)	ร้อยละ	4	-	-	3	10	346	3	10	331
KPI B15	คะแนนการประเมิน Green University	คะแนน	4000	-	-	4000	4800	120	5500	5090	93

Platform / Program / KPI		หน่วยวัด	ปีงบประมาณ 2564			ปีงบประมาณ 2565			ปีงบประมาณ 2566		
			แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ	แผน	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ
Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคม ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน											
Program 9 มุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ											
Obj. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์กร											
KPI C25	จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับส่วนงานตามเกณฑ์ EdPEX 200 คะแนนขึ้นไป	ส่วนงาน	4	11	275	6	16	267	15	15	100
KPI C26 (New)	มีระบบพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development)	ระบบ	-	-	-	-	-	-	1	1	100
Program 10 พัฒนาระบบบริหารประสิทธิภาพรายรับ - รายจ่าย											
Obj. สร้างสมความมั่นคงทางการเงินขององค์กร											
KPI C27	จำนวนส่วนงานที่มีการบริหารเงินโดยมีรายจ่ายไม่เกินกว่ารายได้	ส่วนงาน	12	-	-	10	17	170	25	22	88
KPI C28	จำนวนส่วนงานที่ผ่านเกณฑ์ NI - 12 (Net Income 12 %)	ส่วนงาน	12	14	117	20	15	75	25	20	80
Program 11 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว											
Obj. สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว											
***KPI C29	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว	กิจกรรม/ โครงการ	-	63	-	100	113	113	110	110	100
***KPI C30 (New)	จำนวนงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการสร้างที่ยั่งยืน (green university) (ล้านบาท)	ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	55	157	286
ตัวชี้วัดทั้งหมด			52			48			45		
ตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย			46			36			33		
ร้อยละความสำเร็จ			88.46			75.00			73.33		

## หมายเหตุ

1. New หมายถึง ตัวชี้วัดใหม่ที่มีการบรรจุในแผนยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2567
2. \* หมายถึง ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยบูรพา (Reinventing University) ตามการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่ม 2

พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม"

3. \*\* หมายถึง ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับ THE World University Rankings
4. \*\*\* หมายถึง ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับ THE Impact Rankings และ Green University
5. ที่มา : ระบบติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : SPMS (Strategy Performance Monitor System)  
: รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ Google Form

### 3. การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

#### 3.1 SWOT ของมหาวิทยาลัยบูรพา

Category	Detail
Strengths (S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S1: ตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของภาคตะวันออก</li> <li>- S2: เป็น Strategic University ของ EEC</li> <li>- S3: บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยที่หลากหลายและระบบสนับสนุนการวิจัยที่เข้มแข็ง</li> <li>- S4: การบูรณาการร่วมกันกับเครือข่ายความร่วมมือ</li> <li>- S5: การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ</li> </ul>
Opportunities (O)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- O1: การพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ</li> <li>- O2: การเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออก</li> <li>- O3: การให้ความสำคัญกับการสร้างระบบเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ระบบเศรษฐกิจฐานชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว</li> <li>- O4: การร่วมมือกับพันธมิตรทั้งระดับประเทศและนานาชาติ</li> <li>- O5: การเรียนรู้ร่วมกับชุมชนและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน</li> </ul>
Weaknesses (W)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- W1: การเตรียมความพร้อมสำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย</li> <li>- W2: ข้อจำกัดในการบริหารทรัพยากร</li> <li>- W3: ข้อจำกัดในการจัดการทรัพยากรและงบประมาณ</li> <li>- W4: ข้อจำกัดด้านทรัพยากรในการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่</li> <li>- W5: ข้อจำกัดในการพัฒนาทรัพยากรบุคลากร</li> </ul>
Threats (T)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- T1: การแข่งขันจากมหาวิทยาลัยอื่น</li> <li>- T2: การเปลี่ยนแปลงความต้องการตลาดแรงงานและสังคม</li> <li>- T3: ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ</li> <li>- T4: การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี</li> <li>- T5: ความไม่แน่นอนของนโยบายกระทรวง รัฐบาล</li> <li>- T6: ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล</li> </ul>

### ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ Strategic Advantages: SA

จุดแข็งที่มหาวิทยาลัยบูรพาสามารถใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบในสภาพการแข่งขันหรือการดำเนินการ โดยทั่วไปจะเป็นการใช้ Strengths (S) และ Opportunities (O) ร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่

SA1 อยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของภาคตะวันออก และ เป็น Strategic University ของ EEC (S1, S2, O2, O4)

SA2 เป็น comprehensive university ที่สามารถทำงานเชิงบูรณาการและสร้างจุดเน้นเฉพาะทางร่วมกันได้ (S2, O1, O5)

SA3 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยที่หลากหลายและระบบสนับสนุนการวิจัยที่เข้มแข็ง (S3, O3, O4)

SA4 มีการบูรณาการร่วมกันกับเครือข่ายความร่วมมือ (S4, O4, O5)

SA5 การใช้เทคโนโลยีใหม่ในการบริหารจัดการ (S5, O1, O3)

### ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenges: SC

จุดอ่อน Weaknesses (W) หรือภัยคุกคาม Threats (T) ที่มหาวิทยาลัยบูรพาต้องเผชิญและจำเป็นต้องจัดการเพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่

SC1 การพัฒนาระบบการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพรองรับรูปแบบการจัดการศึกษาที่หลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการตลาดแรงงาน ทักษะความเป็นพลเมืองโลก และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (W1, W2, T1, T2)

SC2 การสร้างองค์ความรู้ใหม่ การนำองค์ความรู้ผ่านกระบวนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมไปบูรณาการการใช้ ประโยชน์ ตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรม พื้นที่ ประเทศ และโลก ผ่านการทำงานร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ (W3, T1, T2)

SC3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน (W3, T1, T2)

SC4 การเข้าสู่ความเป็นสากลและการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (W4, T1, T2)

SC5 การบริหารต้นทุนเชิงรุก การลงทุนในปัจจุบันขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ การจัดการทรัพย์สินให้เกิดเป็นมูลค่าเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย (W3, T1, T2)

SC6 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ และบุคลากรมีความสามารถทางวิชาการในระดับนานาชาติ (W5, T1, T2)

SC7 การบริหารจัดการและรูปแบบการทำงานแนวใหม่ ที่ยืดหยุ่นและคล่องตัว เพื่อให้อยู่ในกระแสของการเปลี่ยนแปลงของโลกและมีความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างระบบข้อมูลอัจฉริยะ (W4, T1, T2)

### โอกาสเชิงกลยุทธ์ Strategic Opportunities : SOp

มาจากการใช้ Opportunities (O) ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยสามารถขยายขีดความสามารถและพัฒนากลยุทธ์ใหม่ ๆ โดยพึ่งพาจุดแข็ง (Strengths) และการตอบสนองต่อความต้องการที่เกิดขึ้น

โอกาสที่มหาวิทยาลัยบูรพาสามารถใช้ในการขยายขีดความสามารถและพัฒนากลยุทธ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้แก่

SOp1 การพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ที่เน้นการสร้างสมรรถนะและทักษะใหม่ที่จำเป็นและตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงาน (Skill Mapping) และทักษะในศตวรรษที่ 21 (SA2, SA5, O1)

SOp2 การเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกสร้างโอกาสในการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ (SA1, SA4, O2)

SOp3 การให้ความสำคัญกับการสร้างระบบเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ระบบเศรษฐกิจฐานชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (SA3, SA5, O3)

SOp4 การร่วมมือกับพันธมิตรทั้งระดับประเทศและนานาชาติครอบคลุมทุกมิติเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับมหาวิทยาลัย (SA4, SA5, O4)

SOp5 การเรียนรู้ร่วมกับชุมชนและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (SA2, SA4, O5)

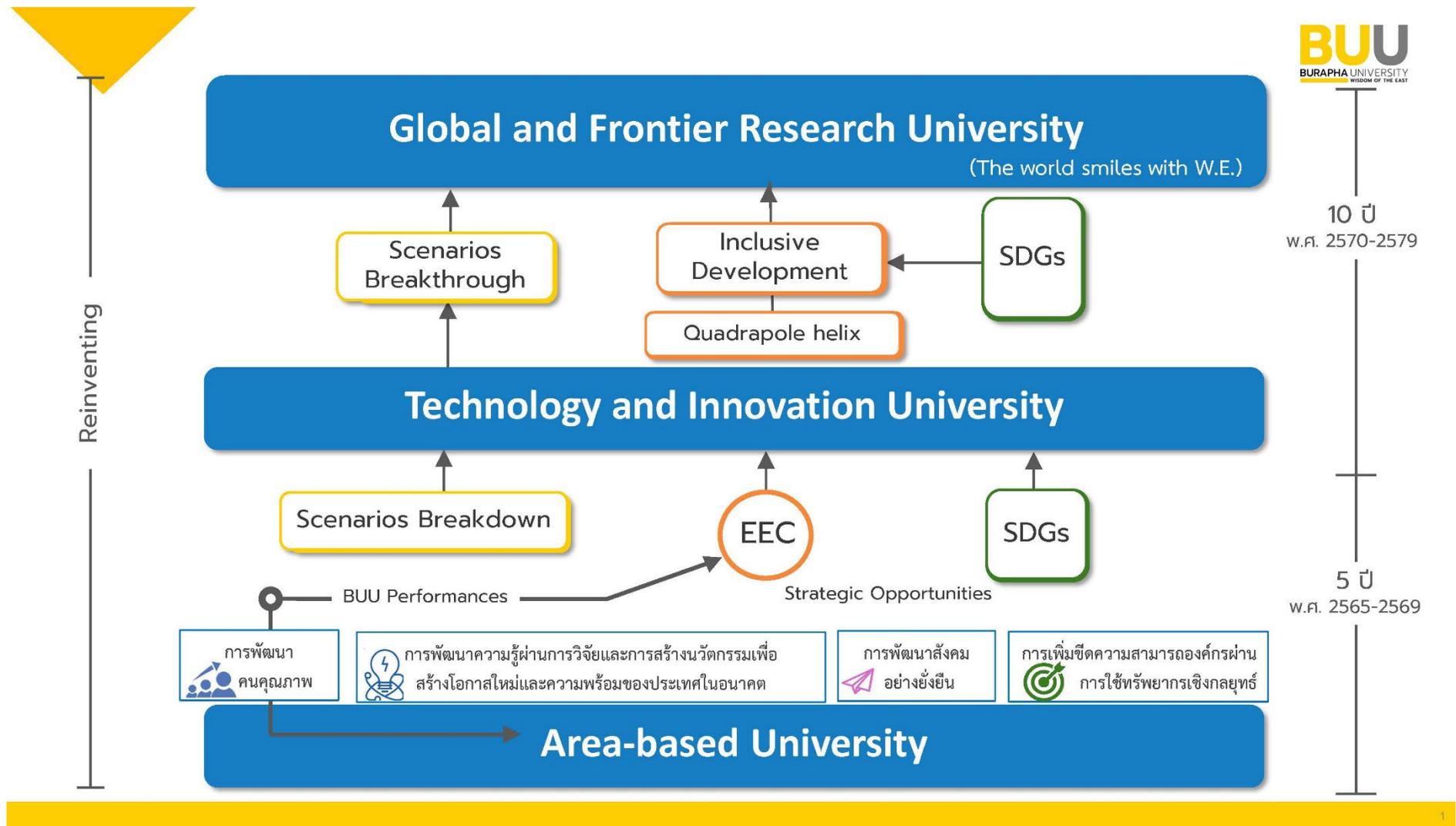
### 3.2 สมรรถนะของมหาวิทยาลัยบูรพา

CC1 ความเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการผู้ใช้บัณฑิต ด้วยหลักสูตรแบบ Demand-Driven Curriculum (สนับสนุนพันธกิจ M1, M3)

CC2 ความเชี่ยวชาญในหลากหลายศาสตร์ของบุคลากรในการสร้างนวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของภาคตะวันออกและอุตสาหกรรมเป้าหมาย (สนับสนุนพันธกิจ M2, M3)

CC3 มีและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน และภาคสังคมร่วมสร้างผลงานทั้งด้านการจัดการศึกษา พัฒนาเทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรมพร้อมกับถ่ายทอดสู่การใช้ประโยชน์ การสนับสนุนสังคมและชุมชน (M1, M2, M3)

3.3 ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 15 ปี



ภาพที่ 1 Road map การพัฒนามหาวิทยาลัย

## วิสัยทัศน์ (Vision)

### มหาวิทยาลัยบูรพา ชุมปัญญาตะวันออก W.E. (Wisdom of the East)

“ชุมปัญญาตะวันออก” หรือ W.E. (Wisdom of the East) หมายถึง การเป็นมหาวิทยาลัยหลักในภาคตะวันออกของประเทศไทย ที่เป็นที่ยิ่งใหญ่เพื่อการพัฒนาประเทศแบบมีส่วนร่วมร่วมกับทุกภาคส่วน ด้วยองค์ความรู้ วิชาการ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายในภาคตะวันออก และมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยบูรพาจะเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณแบบ (Comprehensive University) ที่ดีที่สุด 3 อันดับแรกของมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) และอยู่ใน 300 อันดับแรกจากมหาวิทยาลัยทั้งหมดในทวีปเอเชีย ตามการจัดอันดับของ THE World Rankings ในปี พ.ศ. 2571

## พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยบูรพากำหนดพันธกิจไว้ 4 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านการจัดการศึกษา ดำเนินการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาคเท่าเทียม ควบคู่กับการเสริมสร้างเสรีภาพทางวิชาการและการใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 2) ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ และดำเนินการให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนสังคมชุมชน ให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีความเป็นพลวัตสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ด้านการพัฒนาชุมชน ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และการกีฬา รวมทั้งแสดงบทบาทนำในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- 4) ด้านบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพเพื่อบ่มบุงสู่ความยั่งยืน

## ค่านิยม (Value)

“B-U-R-A-P-H-A” ซึ่งมีนิยามและความหมายของแต่ละตัวอักษรย่อ ดังนี้

B= Benevolence - สำนึกดี

U = Unity - มีใจเป็นหนึ่ง

R = Responsibility - คิดถึงสังคม

A = Active - ทำตนใฝ่เรียนรู้

P = Participation - อยู่อย่างมีส่วนร่วม

H = Happiness - ครอบถ้วนความสุข

A = Agility - พร้อมปรับทุกสถานการณ์

## วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

“ONE” ซึ่งมีนิยามและความหมายของแต่ละตัวอักษรย่อ ดังนี้

O = Oneness - ความเป็นหนึ่งเดียว

N = Network - สร้างเครือข่าย

E = Excellent - ความเป็นเลิศ

## BUU Strategic Objectives (SO) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2571

SO1 การสร้างผู้เรียนและผู้ประกอบการสมรรถนะสูงที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

*พัฒนาความรู้และทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดโลก เสริมสร้างทักษะการสื่อสารและการทำงานข้ามวัฒนธรรม ส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งข้อมูลและโอกาสระดับโลก*

SO2 มหาวิทยาลัยหลักด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Partnership)

*มหาวิทยาลัยจะเป็นศูนย์กลางสำคัญในด้านการศึกษาและวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยจะมุ่งเน้นการสร้างและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งจะช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพและการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมาย การทำงานร่วมกับอุตสาหกรรมและองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีบทบาทในการสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งอาจรวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือการสร้างนวัตกรรมที่ช่วยในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ*

SO3 องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการดำเนินงานและบรรลุเป้าหมายในด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว โดยไม่เพียงแค่นับผลสัมฤทธิ์ทางการเงินหรือความสำเร็จในระยะสั้น แต่ยังคงคำนึงถึงความยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม, สังคม, และการบริหารจัดการ และมีความสามารถในการปรับตัวและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่เกิดขึ้นในอนาคต

SO4 การพัฒนา Innovation Catalyst Ecosystem เพื่อการสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ

การสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและส่งเสริมผู้ประกอบการในลักษณะที่เป็นระบบและมุ่งเน้นการเชื่อมโยงทรัพยากรทุกด้าน โดยระบบนิเวศนี้จะทำหน้าที่เป็นตัวเร่งให้เกิดนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์

KPI A1 Student and graduate Entrepreneur (SO1 SO2 SO3)

นิยาม จำนวนนิสิตปัจจุบัน/ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เป็นผู้ประกอบการ

KPI A2 Industrial income (SO2 SO3 SO4)

นิยาม รายได้ของมหาวิทยาลัยบูรพาที่ได้รับจากภาคอุตสาหกรรม สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน โดยเกิดจากการนำองค์ความรู้นวัตกรรม เทคโนโลยี และงานวิจัยของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ไปเผยแพร่ทั้งในรูปแบบการให้บริการทางวิชาการและรูปแบบอื่น ๆ เช่น การเป็นที่ปรึกษา การอนุญาตให้ใช้ สิทธิ (Licensing) การรับผลิตสินค้า การให้บริการตรวจสอบ การจัดประชุม การบริจาค เป็นต้น

KPI A3 ผลการจัดอันดับ THE Asia University Rankings (SO1 SO2 SO3 SO4)

นิยาม ผลการจัดอันดับของ THE Asia University Rankings ณ ปีปัจจุบัน ประกอบด้วย 5 Pillar ได้แก่ Teaching, Research Environment, Research Quality, Industry, International Outlook (เกิดจากผลการดำเนินงานย้อนหลัง 2 ปี)

## มหาวิทยาลัยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์หลัก 4 ประเด็นในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

Platform	วัตถุประสงค์
การพัฒนาคนคุณภาพ	การพัฒนากำลังคนคุณภาพเพื่อตอบสนองต่อการขยายการลงทุนในเขต EEC และการพัฒนาประเทศ ผ่านระบบการศึกษาตลอดชีวิตที่ได้มาตรฐานสากลตามแนวทางอุปสงค์นำ
การพัฒนาความรู้ผ่านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต	การพัฒนาความรู้ผ่านกระบวนการวิจัยที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพ การสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาผู้ประกอบการ นวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และการแก้ปัญหาวิกฤต รวมทั้งเป็นตัวอย่างของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรผ่านการใช้ทรัพยากรเชิงกลยุทธ์	การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การพัฒนาความสามารถของบุคลากร การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือที่แข็งแกร่งทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

มหาวิทยาลัยบูรพา ชุมปัญญาตะวันออก

**การพัฒนาคุณภาพ**

- การพัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาแนวใหม่และการศึกษาตลอดชีวิตที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของสังคม
- International Standard
- เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถนิสิตให้เป็นผู้นำและการเป็นผู้ประกอบการ การเป็นพลเมืองโลก-เสริมสร้างสมรรถนะและความสามารถสำหรับนิสิตที่มีความโดดเด่นและสร้างสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นสำหรับนิสิตในศตวรรษที่ 21

**การพัฒนาความรู้ผ่านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต**

- การกำหนดทิศทางทางวิจัยอย่างมีเป้าหมาย และตอบโจทย์ของประเทศ
- การสร้างระบบบริหารจัดการงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสูง
- การสร้างระบบนิเวศวิจัยและกลไกสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
- พัฒนา Entrepreneurial University ที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

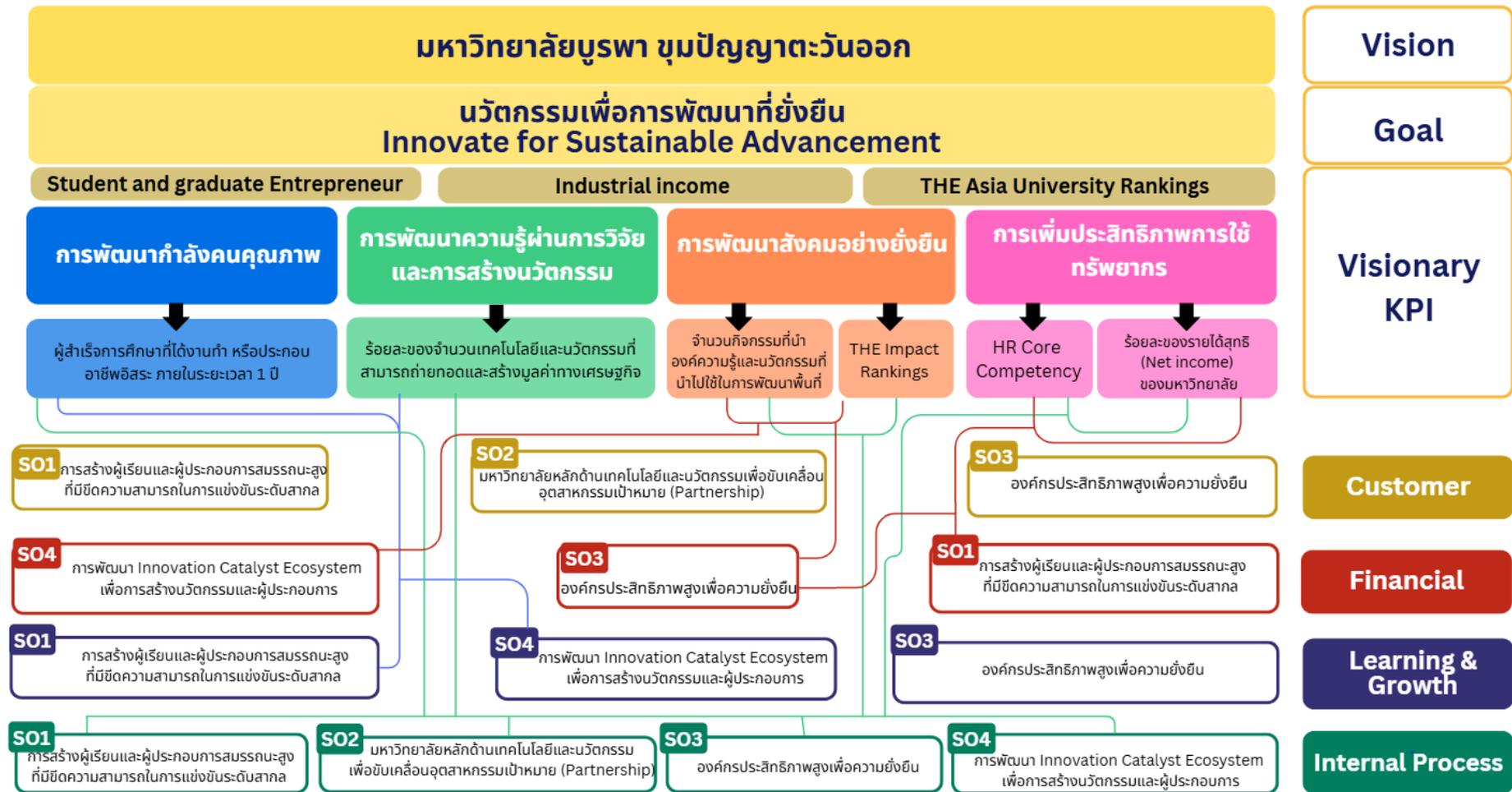
**การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน**

- การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- การสื่อสาร สร้างภาพลักษณ์เพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับในระดับสากล (BUU Branding)

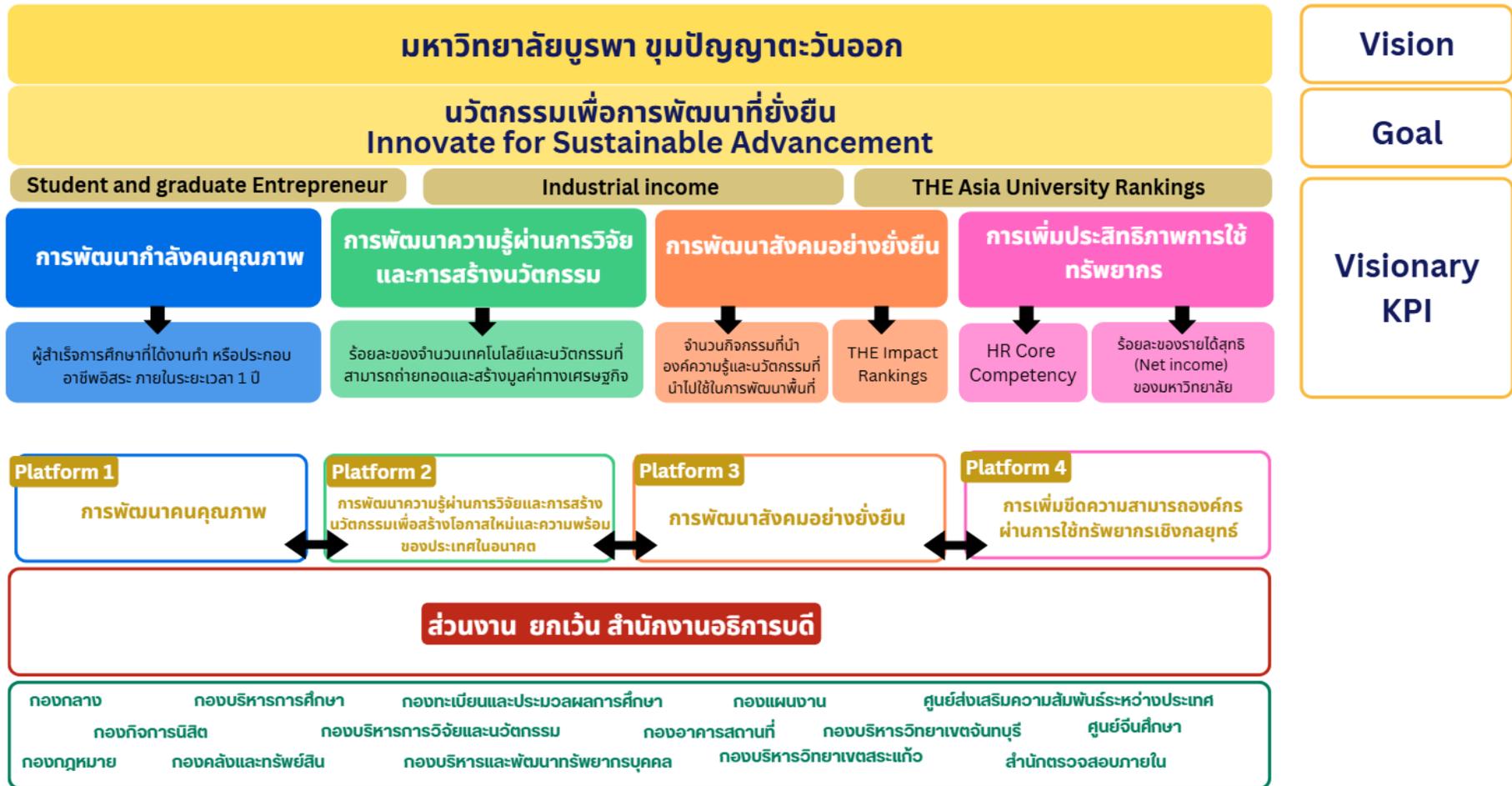
**การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรผ่านการใช้ทรัพยากรเชิงกลยุทธ์**

- การพลิกโฉมกระบวนการให้บริการและการจัดการด้วยดิจิทัล (Digital Transformation on Service and Management Process)
- การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน (Creating Financial Stability)
- การพัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย
- การพัฒนาระบบการบริหารบุคคลที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศและความสุขในการทำงาน
- การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

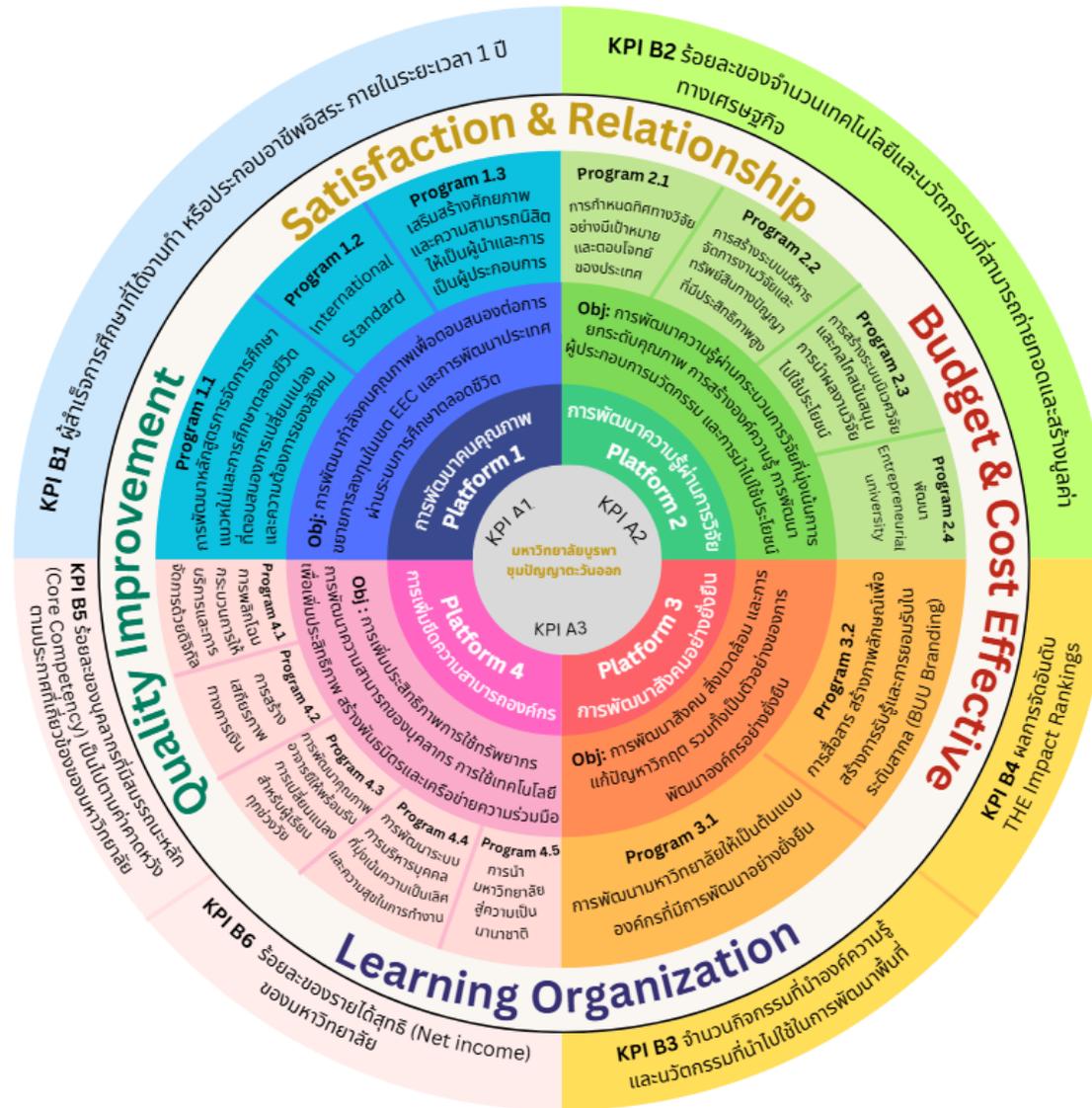
## แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์กลยุทธ์กับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และเป้าประสงค์ตามมิติ Balanced Scorecard



แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์กลยุทธ์กับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย เป้าประสงค์และหน่วยงาน/ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยบูรพา



# สรุปกลยุทธ์และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2571



## Platform 1 การพัฒนาคุณภาพ

Obj : การพัฒนากำลังคนคุณภาพเพื่อตอบสนองต่อการขยายการลงทุนในเขต EEC และการพัฒนาประเทศผ่านระบบการศึกษาตลอดชีวิตที่ได้มาตรฐานสากลตามแนวทางอุปสงค์นำ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	Baseline	ค่าเป้าหมาย				
			2567	2568	2569	2570	2571	
KPI B1	ผู้สำเร็จการศึกษาที่ไ้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	58.51	60	65	70	75	

### กลยุทธ์ที่สำคัญ (Strategic initiatives)

Program 1.1 การพัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาแนวใหม่และการศึกษาตลอดชีวิตที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของสังคม

Program 1.2 International Standard

Program 1.3 เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถนิสิตให้เป็นผู้นำและการเป็นผู้ประกอบการ การเป็นพลเมืองโลก เสริมสร้างสมรรถนะและความสามารถสำหรับนิสิตที่มีความโดดเด่นและสร้างสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นสำหรับนิสิตในศตวรรษที่ 21

## Platform 2 การพัฒนาความรู้ผ่านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

Obj: การพัฒนาความรู้ผ่านกระบวนการวิจัยที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพ การสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	Baseline	ค่าเป้าหมาย				
			2567	2568	2569	2570	2571	
KPI B2	ร้อยละของจำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ร้อยละ	2.22 (ข้อมูลปี 2566)	2.25	2.5	2.75	3	

### กลยุทธ์ที่สำคัญ (Strategic initiatives)

Program 2.1 การกำหนดทิศทางการวิจัยอย่างมีเป้าหมาย และตบโจทย์ของประเทศ

Program 2.2 การสร้างระบบบริหารจัดการงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสูง

Program 2.3 การสร้างระบบนิเวศวิจัยและกลไกสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

Program 2.4 พัฒนา Entrepreneurial university ที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

### Platform 3 การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

Obj: การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และการแก้ปัญหาวิกฤต รวมทั้งเป็นตัวอย่างของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	Baseline	ค่าเป้าหมาย				
			2567	2568	2569	2570	2571	
KPI B3	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่	กิจกรรม	41	45 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10)	50 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10)	55 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10)	60 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10)	
KPI B4	ผลการจัดอันดับ THE Impact Rankings (SDG)	อันดับ	1,001- 1,500	801- 1,000	801- 1,000	601- 800	601- 800	

#### กลยุทธ์ที่สำคัญ (Strategic initiatives)

Program 3.1 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Program 3.2 การสื่อสาร สร้างภาพลักษณ์เพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับในระดับสากล (BUU Branding)

## Platform 4 การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรผ่านการใช้ทรัพยากรเชิงกลยุทธ์

Obj: การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การพัฒนาความสามารถของบุคลากร การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือที่แข็งแกร่งทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	Baseline	ค่าเป้าหมาย				
			2567	2568	2569	2570	2571	
KPI B5	ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะหลัก (Core Competency) เป็นไปตามค่าคาดหวัง ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	NA	80	90	100	100	
KPI B6	ร้อยละของรายได้สุทธิ (Net income) ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	16.88	13	14.5	16	17.5	

### กลยุทธ์ที่สำคัญ (Strategic initiatives)

Program 4.1 การพลิกโฉมกระบวนการให้บริการและการจัดการด้วยดิจิทัล (Digital Transformation on Service and Management Process)

Program 4.2 การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน (Creating Financial Stability)

Program 4.3 การพัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย

Program 4.4 การพัฒนาระบบการบริหารบุคคลที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศและความสุขในการทำงาน

Program 4.5 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ